

Критерії оцінювання аудиторного контролю самостійної роботи студентів  
заочної форми навчання  
з дисципліни «МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У ФАРМАЦІЇ»  
спеціальності «Фармація» 4 курсу (4,5 р.н.) та 5 курсу (2,5 р.н.)

№ з/п	Вид занять	Види робіт, що оцінюються	Кількість балів	
			Мин.	Макс.
1	АКСР - 1	1. Розв'язання ситуаційного завдання з управління аптекою (виробничим фармацевтичним підприємством)(	3	5
		2. Відповідь на 2 теоретичних питання (письмова форма)	3	5
		3. Розв'язання тестових завдань (10 тестів)	6	10
<b>Всього</b>			<b>12</b>	<b>20</b>
2.	АКСР - 2	1. Розв'язання ситуаційного завдання з маркетингу (розрахунок та обґрунтування відповіді)	6	10
		2. Відповідь на 2 теоретичних питання (письмова форма)	3	5
		4. Розв'язання тестових завдань (10 тестів)	3	5
<b>Всього</b>			<b>12</b>	<b>20</b>

Зав. кафедрою соціальної фармації,  
професор



А.А. Котвіцька