

**Перелік рекомендованої літератури для підготовки до аудиторного контролю
самостійної роботи студентів заочної форми навчання з дисципліни
«Менеджмент та маркетинг у фармації»**

Базова література

Модуль 1. Менеджмент у фармації

1. Мнушко З. М. Менеджмент та маркетинг у фармації : ч. I. Менеджмент у фармації: підруч. для студ. вищ. навч. закладів / З.М. Мнушко, Н.М. Діхтярьова; за ред. З.М. Мнушко. – 2-ге вид. — Х.: Вид-во НФаУ: Золоті сторінки, 2009. – 448 с.
2. Мнушко З. Н. Трудовое право в условиях рыночной экономики : учеб. пособие для студ. вузов. / З. Н. Мнушко, Н. В. Чмыхало. – Х. : Изд-во НФаУ: Золотые страницы, 2002. – 184 с.
3. Мнушко З. М. Практикум з менеджменту та маркетингу у фармації : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – 2-ге видан. перероблене та доповнене; За ред. З. М. Мнушко. – Х.: Вид-во НФаУ, 2011. - 424 с
4. Котвицкая А.А. Менеджмент и маркетинг в фармации в вопросах и ответах. Учебное пособие для студентов заочной формы обучения / А.А. Котвицкая, И.В. Кубарева, И.Л. Оккерт, Н.А. Пузак, Н.В. Чмыхало, А.В. Волкова, А.А. Суриков, А.В. Черкашина. – Харьков: Изд-во НФаУ, 2014. – 116 с.
5. Менеджмент у фармації. Підручник. За редакцією О.Є. Кузьміна і Б.П. Громова. – Вінниця: Нова книга, 2005. – 448 с.

Модуль 2. Маркетинг у фармації

1. Мнушко З. М. Менеджмент та маркетингу у фармації. Ч. II. Маркетинг у фармації : підручн. для студ. ВНЗ. – 2-ге вид., доп. та перероб. / З. М. Мнушко, Н. М. Діхтярьова ; за ред. З. М. Мнушко. – Х. : НФаУ : Золоті сторінки, 2010. – 512 с.
2. Мнушко З. М. Практикум з менеджменту та маркетингу у фармації: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – 2-ге видан. перероблене та доповнене / З. М. Мнушко, А.Б. Ольховська, І.В. Пестун та ін. За ред. З. М. Мнушко. – Х.: Вид-во НФаУ, 2011. – 424 с.
3. Котвицкая А.А. Менеджмент и маркетинг в фармации в вопросах и ответах. Учебное пособие для студентов заочной формы обучения / А.А. Котвицкая, И.В. Кубарева, И.Л. Оккерт, Н.А. Пузак, Н.В. Чмыхало, А.В. Волкова, А.А. Суриков, А.В. Черкашина. – Харьков: Изд-во НФаУ, 2013. – 116 с.

Інформаційні ресурси

1. Електронна бібліотека НФаУ:
[Режим доступу : <http://dspace.ukrfa.kharkov.ua>]
2. Центр дистанційних технологій навчання
[Режим доступу : <http://www.pharmel.kharkiv.edu>]

3. Центр тестування: [Режим доступу: <http://testcentr.org.ua>; <http://testkrok.org.ua>]

Додаткова література:

1. Аверин А. Н. Социальная политика и социальная ответственность предприятия / А. Н. Аверин – М. : Альфа-Пресс, 2008. – 96 с.
2. Аверченко Л.К. Психология управления: Курс лекций. Новосибирск: Новосиб. гос. ун-т, 2008. – 256 с.
3. Адизес, И. Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует / Ицхак Калдерон Адизес ; пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 262 с.
4. Азоев Г.Л., Баранчев в.П., Гунин В.Н., Кибанов А.Я., Ковальова А.М. Управление организацией; Учебник для студ. вузов, обучающихся по спец. «Менеджмент»/ Государственный ун-т управления / А.Г. Поршневу (ред.) – изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2008. – 715 с.
5. Аналіз застосування сучасних маркетингових технологій в просуванні товарів / І. Дьячук // Маркетинг і реклама. – 2006. - №5. – с. 46-49.
6. Андерсен Б. Этика и бизнес: социальная ответственность не противоречит прибыли/ Б. Андерсен // Стандарты и качество. – 2009. №2. – С. 88–92.
7. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2007. — 363 с.
8. Андрушків Б.М., Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. – Львів: Світ, 2005. – 296 с.
9. Ансофф І. Стратегічне управління: підручник. М.: Економіка, 2009. - 519 с.
10. Афонин, Ю. А. Социальный менеджмент : учеб. / Ю. А. Афонин, А. П. Жабин, А. С. Панкратов. – М. : Изд-во МГУ, 2004. – 320 с.
11. Багиев Г.Л., Ареников И.А. Основы современного маркетинга: учебно-наглядное пособие. – СПб.: СПбУЭФ, 2005
12. Багирова В. Л. Управление и экономика фармации / В. Л. Багирова. – М. : Медицина, 2004. – 720 с.
13. Базаров Т.Ю., Еремин Б.Л., Аксенова Е.А. и др. Управление персоналом; под ред. Т.Ю. Базарова. - М., 2010. – 560 с.
14. Балабанова Л.В., Балабаниць А. Маркетинговий аудит системи збуту. Навчальний посібник, —К.: ВД "Професіонал", 2004.
15. Батра Р., Меерс Д.Дж. Рекламний менеджмент. – К.: Основа, 2005
16. Баюра Д. Ответственное будущее / Д. Баюра // Всеукраинская рейтинговая программа 2008 «Гвардия». Рейтинг социально ответственных компаний. – К. : Новый Друк, 2008. – С.11–16.
17. Беклешов В.К., Завлин Г.Н. Нормирование научной организации труда. – М.: Экономика, 2008. – 234 с.
18. Беннетт, Ш. Корпоративная социальная ответственность / Ш. Беннетт// Социальное партнерство. – 2006. №1 – С. 35–38.
19. Березин И.С. Практика исследования рынков.— М.: Бератор-Пресс, 2003.— 376 с.

20. Бімер С.Б. Наскільки ефективна моя реклама? – К.: Знання, 2005
21. Благов, Ю. Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление / Ю.Е. Благов // Российский журнал менеджмента 2004. – № 3. – С. 17-34.
22. Божкова В.В., Башук Т.О. Мерчандайзинг: Навчальний посібник. Суми: Університетська книга, 2007. – 125 с.
23. Бройдо В.Л. Офисная техника для делопроизводства и управления. – М.: Филинь, 2009 – 245 с.
24. Бутенко, Н. В. Маркетинг : підруч. / Н. В. Бутенко. – К. : Атака, 2006. – 300 с.
25. Бутко М. Генезис соціальної відповідальності бізнесу та її становлення в Україні / М.Бутко, М. Мурашко // Економіка України. – № 7. – С. 74–85.
26. Вандермейкер Дж. Вимір ефективності реклами. - К.: Либідь, 2005.
27. Васильев Г.А., Поляков В.А. Основы рекламы. – Х.: Олди-Плюс, 2006.
28. Васильченко В.А., Ткаченко Г.І. Стратегічне управління: Навч.посіб. – К.: ЦУЛ, 2007. – 396 с.
29. Васильченко Ю.Л. Механізми часу. – К.: Наша культура, 2008. – 220 с.
30. Веснин В.Р. Менеджмент: учеб./ В.Р.Веснин. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2006. – 504 с.
31. Вигман С.А. Стратегічне управління в питаннях і відповідях: навч. посібник. М.: Проспект, 2010. - 324 с.
32. Виханский О.С. Стратегическое управление. М., 2009
33. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Экономиста, 2005. – 670 с.
34. Воронкова, В. Г. Кадровый менеджмент : навч. посіб. / В. Г. Воронкова – К. : ВД «Професіонал», 2004. – 192 с.
35. Воронкова, В. Г. Кадровый менеджмент : навч. посіб. / В. Г. Воронкова –
36. Вязгин А.В. Оценка персонала высшего и среднего звена. – М.: Вершина, 2009
37. Гамаюнов В.Г. Организация труда менеджера. – Харьков: Основа, 2009. – 396 с.
38. Гаркавенко С.С. Маркетинг : підруч. / С. С. Гаркавенко. – К.: Лібра, 2009. – 712 с.
39. Герасименко В.В. Маркетинг взаємин із споживачами / В.В. Герасименко. - М.: Форум, 2005. - 400 с.
40. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. – 3-е издание., переработанное и дополненное. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 586 с.
41. Гибсон Дж.Л., Иванцевич Д.М., Доннелли Д.Х. Организация: поведение, структура, процессы: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 662 с.
42. Гиротра К. Оптимальная бизнес-модель: Четыре инструмента управления рисками / Каран Гиротра, Сергей Несетин ; пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2014. – 216 с.
43. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования. - М.: Финпресс, 2008
44. Гончаров В. М. Гуманизация труда: адаптация организационно-технических систем к человеку: Монография / В. М. Гончаров, В. В Дорофиенко, С. И.

- Радомский, Радомская М. С. и др. / Под общей редакцией д.э.н., проф. В. Н. Гончарова. – Донецк: ООО "Альматео", 2005. – 224 с.
45. Гончарова Н.П. Перерова П.Г. Маркетинг інноваційного процесу. – К., 2006. – 267с.
46. Гончарова Н.П., Черванева Н., Лойпшъд В. Організаційно-економічні фактори прискорення науково-технічного прогресу. — К. : Наук. думка, 2006. - 206 с.
47. Громовик Б. П. Організація роботи аптек. 3- вид., доопрацьоване і доповнене. – Вінниця: Нова книга, 2007. – 288с.
48. Громовик, Б. П. Менеджмент і маркетинг у фармації : підруч. / Б. П. Громовик, Г. Д. Гасюк, О. Р. Левицькі; за ред. д-ра фарм. наук. проф. Б. П. Громовика. – К. : Медицина, 2008. – 752 с.
49. Громовик, Б. П. Фармацевтичний маркетинг: теоретичні та прикладні засади / Б. П. Громовик, Г. Д. Гасюк, О. Р. Левицька. – Вінниця : Нова книга, 2004. – 464 с.
50. Долішній М., Куценко В. Підприємництво в соціальній сфері як передумова формування експортноорієнтованої економічної політики// Економіка України. – 2006, № 8. – С. 10–19.
51. Дурович А.П. Практика маркетинговых исследований. - М.: Изд-во Гревцова, 2008
52. Дымшиц М. Манипулирование покупателем. – К.: Генеза, 2005.
53. Евстафьев В. А. Что, где и как рекламировать. Практические советы. / Евстафьев В.А., Ясонов В. Н.— СПб.: Питер, 2005. — 432 с.
54. Еніс Б.М. Класика маркетингу / Б.М. Еніс. - СПб.: Питер, 2004. - 321 с.
55. Еремін В. Маркетинг: основи і маркетинг інформації. Учебник. –К.: Академия, 2004.
56. Жих Є.М. Маркетинг: Як завоювати ринок. — К., 2006. — 144 с.
57. Завадський Й.С. Менеджмент: «Management». – 2-е вид. – К.- Українсько-фінський інститут менеджменту і бізнесу, 2008. –Т.1 – 542с.
58. Завгородня А.Л. Маркетинг: методи і процедури. — М., 2006. — 114 с
59. Заяць Т.А. Правління маркетингом на підприємстві: моногр. / Т.А. Заяць, І.О. Торлопов, О.О. Пилипенко. – Донецьк: ТОВ «Юго-Восток, Лтд», 2006. – 253с.
60. Заяць, Т. А. Управління маркетингом на підприємстві : моногр. / Т. А. Заяць, І. О. Торлопов, О. О. Пилипенко. – Донецьк : ТОВ «Юго-Восток, Лтд», 2006. – 253с.
61. Збутова політика промислового підприємства/ Ст. Н. Воропай, Л. Ст. Тарасьєва// Економіка і маркетинг в ХХІ сторіччі/ Донец. нац. техн. ун-т, Донец. обл. держ. Адміністрація. –Ч. 1.- 2006
62. Згінов А. Аналіз ефективності реклами. Практикум маркетолога. – М.: Академія, 2006
63. Зеленюк Ю. Російський ринок стимулювання збуту: тенденції // Реклама і життя: Теорія і практика. - 2004. - № 5-6. -С. 12-24.
64. Иванов А. В. Настольная книга маркетолога. – М.: Юнити-Дана, 2004. – 256 с.

65. Ильенкова, С.Д. Социальный менеджмент : Учебно-методический комплекс. / С. Д. Ильенкова, В. И. Кузнецов. – М. : Изд. Центр ЕАОИ, 2008. – 116с.
66. Ильенкова, С.Д. Социальный менеджмент : Учебно-методический комплекс. / С. Д. Ильенкова, В. И. Кузнецов. – М. : Изд. Центр ЕАОИ, 2008. – 116с.
67. Ильин В. И.: Поведение потребителей / В.И. Ильин, А. Н. Николаенко — СПб: Питер, 2005. — 224 с.
68. Ильинский С. В. Общественные связи. Реклама. Маркетинг. Оперативный словарь-справочник. – К.: Высшая школа, 2005.
69. Ілляшенко, С. М. Маркетингова товарна політика : підруч. / С. М. Ілляшенко. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2005. – 234 с.
70. Інфраструктура товарного ринку : навч. посіб. / О. В. Прокопенко, В. Ю. Школа, О. О. Дегтяренко, С. М. Махнула. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 296 с.
71. Калита, П. Я. Бизнес с заботой о людях/ П. Я. Калита// Стандарты и качество. – 2006. - №8. – С. 82–86.
72. Карна А. Стратегія: від розробки до реалізації // Управління компанією. 2010.
73. Качалов І., Євдокимов М. Ефективність рекламної кампанії. – М. : Академія, 2006.
74. Котвицкая А.А. Разрешительная система хозяйственной деятельности в фармации: проблемы функционирования / А.А. Котвицкая, О.П. Печеный // Провизор. – 2007. – № 1. – С. 7–10.
75. Котвицкая, А. А. Менеджмент и маркетинг в фармации в вопросах и ответах. Уч. пос. для студ. заочной формы обучения / А.А. Котвицкая, И.В. Кубарева, И.Л. Оккерт и др. – Х.: Изд-во НФаУ, 2012. – 116 с.
76. Котвіцька А.А. Дослідження соціально-економічного показника сімейної доступності ліків з використанням кореляційно – регресійного та кластерного аналізу // Вісник фармації. – 2008. – № 1 (53). – С. 56–59.
77. Котвіцька А.А. Методологія соціальної справедливості фармацевтичного забезпечення населення // Фармацевтичний журнал. – 2008. – № 2. – С. 8–12.
78. Котвіцька А.А. Наукове узагальнення міжнародного досвіду організації механізмів реімбурсації вартості лікарських засобів // Вісник фармації. – 2006.– № 3 (47). – С. 50–56.
79. Котвіцька А.А. Наукові підходи щодо моделювання розвитку соціальної політики у сфері лікарського забезпечення населення // Запорізький медичний журнал. – 2008. – № 2. – С. 157–161.
80. Котвіцька А.А. Соціальні аспекти та перспективи розвитку первинної медико-санітарної та фармацевтичної допомоги за умов впровадження сімейної медицини в Україні // Клінічна фармація. – 2006. – Т. 10, № 4. – С. 15–20
81. Котвіцька А.А. Статистичне моделювання захворюваності населення та пільг й дотацій на ліки в регіонах України // Клінічна фармація. – 2008. – Т. 12, № 2. – С. 24–29.

82. Котвіцька, А. А. Дослідження соціально–економічного показника сімейної доступності ліків з використанням кореляційно – регресійного та кластерного аналізу / А. А. Котвіцька // Вісник фармації. – 2008. – № 1 (53). – С. 56–59.
83. Котвіцька, А. А. Методологія соціально-ефективної організації фармацевтичного забезпечення населення : автореф. дис. на здобуття наук. ступ. докт. фармац. наук / А. А. Котвіцька. – Х., 2008. – 44 с.
84. Котвіцька, А. А. Наукові підходи щодо моделювання розвитку соціальної політики у сфері лікарського забезпечення населення / А. А. Котвіцька // Запорізький мед. журн. – 2008. – № 2. – С. 157–161.
85. Котвіцька, А. А. Науково-практичні рекомендації впровадження соціальних та етичних норм регулювання обігу лікарських засобів в Україні / А. А. Котвіцька, А. С. Немченко // Запорізький мед. журн. – 2009. – № 1. – С. 84 – 88.
86. Котвіцька, А. А. Соціальні аспекти та перспективи розвитку первинної медико-санітарної та фармацевтичної допомоги за умов впровадження сімейної медицини в Україні / А. А. Котвіцька // Клінічна фармація. – 2006. – Т. 10, № 4. – С. 15–20.
87. Котвіцька, А.А. Методологія соціальної справедливості фармацевтичного забезпечення населення / А. А. Котвіцька // Фармац. журн. – 2008. – № 2. – С. 8 – 12.
88. Котлер Ф., Лі Н. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства; пер. з англ. С. Яринич. – К.: Стандарт, 2005. – 302 с.
89. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер ; пер. с англ. – М. : "Вильямс", 2007. — 656 с
90. Кредісов, А.С., Панченко С.Г., Кредісов В.А. Менеджмент для керівників. – К. Т-во «Знання», КОО, 2009. – 556с.
91. Кристофер Лавлок. Маркетинг услуг. Персонал, технологии, стратегии. — М.; К.; СПб.:Издат. дом “Вильямс”, 2005. — 1008 с.
92. Кричевский Р.Л. Если Вы руководитель... Элементы психологии менеджмента в повседневной работе. 5-е изд. –М., 2009
93. Крылов И.В. Теория и практика рекламы. – М: Издательство Центр, 2006. – 38 с.
94. Кузнецов В. Ф. Связи с общественностью. Теория и технологии. М., 2009.
95. Кулибанова В. В. Маркетинг: сервисная деятельность. — СПб.: Питер, 2000. — 240 с.
96. Ладанов И. Д. Психология управления рыночными структурами. – М., 2009
97. Ламбен Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. Пер. с англ. / Под ред. В.Б. Колчанова.— СПб.: Питер, 2004.— 800 с.
98. Левешко Р.Н. Анализ эффективности рекламы. – К.: Основа, 2005.
99. Левитас А.М. Больше денег от вашего бизнеса. Партизанский маркетинг в действии / Александр Левитас. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 320 с.

100. Левшин Ф.М., Мухін С.Б., Соловйов В.Н. Світові ринки: кон'юнктура і ціни. — М.: Міжнар. відносини, 2008. — 120 с.
101. Лилеева З.А. Менеджмент в малом бизнесе. Персонал: как руководить организацией. - М.: Статистика, 2009
102. Лора Райс, Эл Райс. Расцвет пиара и упадок рекламы. Как лучше всего представить фирму. – М.: Юнити-Дана, 2005
103. Макшанцев Р.И. Психология рекламы: Учебное пособие / Научный редактор М.В. Удальцова. – М: Инфра-М, 2004
104. Манн, И. Маркетинг на 100%. Ремикс. Как стать хорошим менеджером по маркетингу / И. Манн. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 256 с.
105. Маркетинг промислових товарів. — М.: Прогрес, 2006. — 261с
106. Маркова С.В. Маркетинг: Навчальний посіб для вузів / С.В. Маркова. - СПб.: Фенікс, 2005. - 300 с.
107. Менеджмент у фармації : підруч. / О. Є. Кузьмін, Б. П. Громовик, Т. Д. Гасюк та ін. ; за ред. О. Є. Кузьміна і Б. П. Громовика. – Вінниця : Нова книга, 2005. – 448с.
108. Методичні рекомендації для самостійної роботи та самопідготовки студентів до іспиту та підсумкового модульного контролю з дисципліни «Менеджмент та маркетинг у фармації» / А.А. Котвіцька, Н.О. Пузак, І.Л. Оккерт та ін. – Х. : Вид-во НФаУ, 2013. – 36 с.
109. Мильнер. Теория организации. М: МГУ, 2007.
110. Мнушко З.Н. Теория и практика маркетинговых исследований в фармации: Монография // З.Н. Мнушко, И.В. Пестун. – Х. : Изд-во НФаУ, 2008. – 308с.
111. Мнушко З.Н., Пестун И.В. Кадровый менеджмент: принципы, задачи, направления, эффективность // Провизор – 2004. - №10. – С. 27-30.
112. Мнушко, З.М. Методика визначення тяжіння аптечних закладів до оптових фармацевтичних фірм із застосуванням композиції нечітких бінарних відношень / З.М. Мнушко, Л.П. Дорохова, С.А. Куценко // Фармац. журн. – 2004. – № 3 – С. 28-32.
113. Моисеева Н., Рюмин М. Коммуникационная концепция маркетинга и её методическое обеспечение // Маркетинг. – 2006. – №6.
114. Морозов А. Оцінка ефективності рекламної кампанії. – К.: Генеза, 2004.
115. Москаленко В. В. Соціальна психологія: Підручник. – К., 2005.
116. Мостенська Т. Л. Основи маркетингу : Навчальний посібник. - К.: Кондор, 2006.
117. Мотышина М. С. Методы и модели маркетинговых исследований. – СПб.:СПбУЭФ, 2006. – 46с.
118. Мошек Г.Є. Гомба Л.А., Піддубна Л.П. Менеджмент підприємства. Київ: Київський національний торгово-економічний ун-т, 2009. – 371с.
119. Мрочковский Н. Тришин М. Генератор новых клиентов. 99 способов массового привлечения покупателей. – СПб. : Питер, 2012. – 224 с.
120. Назаренко Л.Ф. Выставка как инструмент маркетинга. – М: Филинь, 2006.

121. Немченко А.С. Актуальность внедрения формулярной системы в Украине / А.С. Немченко, И.В. Жирова, А.А. Котвицкая // Провизор. – 2006. – № 1. – С. 6–8.
122. Немченко А.С. Дослідження проблем організації фармацевтичної допомоги наркозалежним хворим у світі та в Україні / А.С. Немченко, А.А. Котвіцька // Вісник фармації. – 2006. – № 1 (45). – С. 48–54.
123. Немченко А.С. Дослідження систем реімбурсації (компенсації) вартості лікарських засобів в міжнародній практиці / А.С. Немченко, А.А. Котвіцька // Вісник фармації. – 2007. – № 4 (52). – С. 46–49.
124. Немченко А.С. Концепція пріоритетного розвитку соціально – ефективної організації фармацевтичного забезпечення населення та впровадження національних стандартів належних практик GDP та GPP / А.С. Немченко, А.А. Котвіцька // Фармацевтичний журнал. – 2006. – № 4 – С. 3–9.
125. Немченко А.С. Методологічне обґрунтування сучасних принципів ціноутворення та реімбурсації на лікарські засоби / А.С. Немченко, І.В. Кубарева, А.А. Котвіцька // Фармацевтичний журнал. – 2007. – № 3. – С. 3–9
126. Немченко А.С. Методологічні підходи щодо удосконалення лікарського забезпечення пільгових груп та категорій населення в Україні / А.С. Немченко, А.А. Котвіцька // Фармаком. – 2006. – № 4. – С. 9–102.
127. Немченко А.С. Методологія визначення соціальних та регуляторних чинників регулювання фармацевтичної діяльності, їх співвідношення та взаємодії / А.С. Немченко, А.А. Котвіцька // Фармацевтичний часопис. – 2007. – № 3. – С. 20–23.
128. Немченко А.С. Наукове обґрунтування принципів функціонування системи лікарського забезпечення населення та визначення її соціальної ефективності / А.С. Немченко, А.А. Котвіцька // Фармаком. – 2007. – № 2. – С. 94–99.
129. Немченко А.С. Обґрунтування механізмів реімбурсації (компенсації) витрат на лікарські засоби в Україні: метод. рек. / А.С. Немченко, А.А. Котвіцька – Х., 2007. – 25 с.
130. Немченко А.С. Оцінка соціальних аспектів організації лікарського забезпечення населення згідно з міжнародними нормами та стандартами / А.С. Немченко, А.А. Котвіцька // Фармацевтичний журнал. – 2007. – № 5. – С. 11–19.
131. Немченко А.С. Фармакоєкономічне обґрунтування стандартів фармакотерапії, що використовуються в практиці сімейних лікарів: метод. рек. / А.С. Немченко, А.А. Котвіцька, О.О. Суріков. – Х., 2006. – 28 с.
132. Немченко А.С. Экспертная оценка рецептурного отпуска в Украине / А.С. Немченко, А.А. Котвицкая // Провизор. – 2005. – № 11. – С. 4–6.
133. Немцов В.Д., Довгань Л.Є., Сініок Г.Ф. Менеджмент організацій: Навч. посіб. – К.: ТОВ «ЦАПК» Екс ОБ», 2008. – 392с.
134. Николайчук В. Е., Белявцев М. І. Промисловий маркетинг. – Донецьк: ТОВ ПКФ «БАО», 2004

135. Новые правила “игры”: торговля или реализация лекарственных средств / А.С. Немченко, А.А. Котвицкая, Н.Н. Мороз, Л.Т. Любицкая, В.А. Тертышникова, И.Д. Шевчук, Г.М. Куликова // Провизор. – 2004. – № 8. – С. 3–4.
136. Оленьков К. Искусство продавать лекарства. // «Российские аптеки». – №3, 2004
137. Організація Об'єднаних Націй (ООН): Керівні принципи Організації Об'єднаних Націй для захисту інтересів споживачів, документ № А/с.2/54/124, 1999 р.
138. Організація фармацевтичного забезпечення населення : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А. С. Немченко, А. А. Котвіцька, Г. Л. Панфілова та ін.; за ред. А. С. Немченко. – Х. : Авіста-ВЛТ, 2007. – 488 с.
139. Основы рекламы / Уэллс Уильям, Бернет Джон, Мориарти Сандра. – М.: Академия, 2004.
140. Основы экономики и системы учета в фармации: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений/ Под. ред. А. С. Немченко. – Винница: НОВА КНИГА, 2008. – 480 с.
141. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер, Ив Пинье ; пер. с англ. – 2-е изд. – М.; Альпина Паблишер, 2012. – 288 с.
142. Офіційний сайт Центру розвитку КСВ в Україні. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.csrukraine.org>.
143. Парабеллум А., Мрочковский Н. Выжми из бизнеса все! 200 способов повысить продажи и прибыль. – СПб.: Питер, 2013. – 192 с.
144. Парамонова Т.Н., Рамазанова Н.А., Мерчандайзинг: навчальний посібник: - М.: ІД ФБК - Прес, 2004 - 144с.
145. Парахина В.Н., Федоренко Т.М. Теория организации: Учебное пособие. – М.:КНОРУС, 2004. – 97-103 с.
146. Понимание людей на работе: Кн. 1. Учебное пособие /Пер. с англ. — Жуковский: МИМ ЛИНК, 2007. — 104 с
147. Попов С.А. Стратегічний менеджмент. Бачення - важливіше, ніж знання: навч. посібник. М.: Академія, 2008. - 375 с.
148. Постма П. Нова ера маркетингу: Пер. з англ. / П. Постма. - М.: Пріор, 2006. - 386 с.
149. Прауде В.Р. Маркетинг: актуальні питання теорії і практики. — Рига., 2008. - 348 с.
150. Предпосылки для социальной ответственности [Електронний ресурс]. – Режим доступу до статті : http://www.3m.com/about3m/sustainability/policies_ehs_tradition_3p.jhtml
151. Прентис С. Интегрированный тайм-менеджмент / Стив Прентис; пер. с англ. – М. : Изд-во «Добрая книга», 2007. – 288 с.
152. Принципи корпоративного управління. Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку України. – Київ: 2004.
153. Пугачев В.П. Руководство персоналом. –М.: Аспект-Пресс, 2009

154. Пугачев В.П. Управление свободой. - М.: Аспект-Пресс, 2010
155. Рассел Дж. Т., Лейн Р. Реклама. – М.: Аспект-Пресс, 2006
156. Рассел Дж. Т., Лейн Р. Рекламные процедуры Клеппнера. – М.: Академия, 2006.
157. Рейхарт Д.В.: Фармацевтический рынок: его особенности, проблемы и перспективы. / Д.В. Рейхарт, В.А. Сухина, Ю.В. Шиленко — Издательство "Славянский диалог", 2005 г. — 297 с.
158. Савченко В.А. Управління розвитком персоналу.-К.:КНЕУ,2002 ст. 177. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 662 с.
159. Семенцова Т. Современные технологии выставочного маркетинга//Вопросы экономики – 2006. – №3
160. Симіонова Н.Е. Методи аналізу ринку. – К.: Генеза, 2006
161. Сиссорс Дж., Бэррон Р. Рекламное медиа-планирование. – Х.: Олди-Плюс, 2004
162. Снегірьова В.В. Книга мерчендайзера. - СПб.: Пітер, 2007. – 384 с.
163. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие. - М.: Альфа - М; ИНФРА - М, 2011
164. Соціальна відповідальність бізнесу: розуміння та впровадження [Електронний ресурс]. – Режим доступу: brs.undp.org.ua.
165. Супрун Н.А. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку// Економіка і прогнозування. – 2009. – С. 61–74.
166. Титаренко Г.Д. Інформаційні технології в маркетингу / Г.Д. Титаренко. - М.: Ера, 2006. - 294 с.
167. Ткаченко В. А. Маркетинг послуг: навч. посіб. — К.: ЦУЛ, 2003. — 244 с.
168. Ткаченко Н.Э. Мотивация социальной ответственности бизнеса // Економіка. Менеджмент. Підприємництво. – Вип. 19(1), 2008 – С. 102–109.
169. Токарев Б.Е. Маркетинговые исследования. - М.: Экономистъ, 2005
170. Толочко В.М., Галій Л.В., Васілін В.Ю. Дослідження організації праці провізора аптеки // Фармацевтичний журнал. — 2007. — № 3. — С.48–55.
171. Туровец О.Г. Теория организации социального партнерства: учеб. Пособие / О.Г.Туровец, В.Н.Родионова. – М.: Инфра-М, 2004. – 213 с.
172. Уокер Дж.Р. Введение в гостеприимство: Учебник / Пер. с англ. - М.: ЮНИТИ, 2010.
173. Управління фармацією : підруч. для студ. вищ. навч. закладів / В. М. Толочко, І. В. Міщенко, Д. Л. Великий та ін.; за ред. В.М. Толочка. – Х. : Вид-во НФаУ: Золоті сторінки, 2004. – 388 с
174. Фарби Э. Как создать успешную рекламу. – К.: Знание, 2005
175. Фармацевтический маркетинг / А. Ю. Юданов, Е. А. Вольская, А. А. Ишмухаметов, М. Н. Денисова. – М. : ИИА «Ремедиум», 2007. – 589 с.
176. Фармацевтический маркетинг. Принципы, среда, практика / М.С. Смит, Е.М. Коласса, Г.Перкинс, Б. Сикер; пер. с англ. Н.Г. Мефодовской. Ред.рус.изд. Ю. А. Крестинский, В.А. Мефодовский. – М.: Литтера, 2005. – 392с.

177. Фармацевтична енциклопедія/ гол.ред.ради та автор передмови В.П. Черних. – 2-е вид.перероб.і доп. – К.: Моріон, 2010. – 1632с.
178. Филонович С.Р. Лидерство и практические навыки менеджера: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». – М., 2010
179. Фурсов М. Оцінка ефективності рекламної кампанії: міф або реальність? – М.: Справа, 2005.
180. Хміль І.Ф. Основи менеджменту. - Київ: Академвидав, 2007.
181. Хонякова, Н. Отчет об устойчивости бизнеса / Н. Хонякова // Ведомости. – 2005. – 13 апр.
182. Чубаков Г.Н. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия // Турист. – 2006.
183. Шарков Ф.И., Гостенина В.И Разработка Чорняк Т. Як оцінити ефективність рекламної кампанії? – К.: Знання, 2005.
184. Шейнов В.П. Пиар "белый" и "черный: технологии скрытого управления людьми- М. 2006г.
185. Шёнерт В. Грядущая реклама. 199 правил и примеров достижения успеха. – М. Академия, 2005. – с. 302
186. Шершньова З.Є. Стратегічне управління. Київ: КНЕУ, 2007.- 699с.
187. Шкардун В.Д. Маркетинг у практиці інформаційних служб організацій і підприємств. — М.: Наука, 2007. — 126 с.
188. Штерн В. Маркетингові канали: Пер. з англ. / В. Штерн. - М.: Прогрес, 2005 .- 248 с.

Перелік офіційних сайтів наукових фахових видань

<i>№ п/п</i>	<i>Назва видання</i>	<i>Адреса сайту</i>
1	Актуальні питання фармацевтичної і медичної науки та практики	http://pharmed.zsmu.edu.ua/
2	Вісник фармації	http://nuph.edu.ua/nauka-2/vy-dannya-nfau/zhurnal-visny-k-farmatsiyi/
3	Запорізький медичний журнал	http://zmj.zsmu.edu.ua/
4	Клінічна інформатика і Телемедицина	http://uacm.kharkov.ua/ukr/index.shtml?u-klinfo-ujournal.htm
5	Клінічна фармація	http://nuph.edu.ua/nauka-2/vy-dannya-nfau/zhurnal-klinichna-farmatsiya/
6	Клінічна фармація, фармакотерапія та медична стандартизація	http://clinpharm.org.ua/index.php?lang=uk
7	Ліки України	http://www.health-medix.com/catalog.php?c=archive&id_type=1
8	Одеський медичний журнал	http://journal.odmu.edu.ua/?lang=en
9	Проблеми екологічної та медичної генетики і клінічної імунології	http://ecoproblemlug.ucoz.ua/
10	Український біофармацевтичний журнал	http://nuph.edu.ua/nauka-2/vy-dannya-nfau/ukrayins-ky-j-biofarmatsevtvy-chny-j-zhurnal-2/

11	Український вісник психоневрології	http://www.psychiatry.ua/uvp/
12	Український медичний альманах	http://uma.inf.ua/
13	Управління, економіка та забезпечення якості в фармації	http://nuph.edu.ua/nauka-2/vy-dannya-nfau/zhurnal-upravlinnya-ekonomika-ta-zabezpechennya-yakosti-v-farmatsiyi/
14	Фармакологія та лікарська токсикологія	http://pharmtox-j.org.ua/ru
15	Фармаком	http://www.sphu.org/index.php?option=com_content&view=article&id=63&Itemid=68&lang=ru
16	Фармацевтичний часопис	http://www.tdmu.edu.ua/ukr/publish/journals-external.php

Перелік офіційних сайтів державних установ

№ п/п	Назва установи	Адреса сайту
1	МОЗ України	http://www.moz.gov.ua/ua/portal/
2	Державна служба України з ЛЗ	http://www.diklz.gov.ua/control/main/uk/index
3	Державний експертний центр	http://www.dec.gov.ua/index.php/ua/
4	Державна служба статистики	http://www.ukrstat.gov.ua/
5	Державна СЕС	http://www.dsesu.gov.ua/ua/