

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ
ДО ЗМІСТОВОГО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ №1
з дисципліни «Соціальна економіка»
для студентів 3 курсу денної форми навчання
спеціальностей «Економіка підприємства», «Маркетинг»

1. Історичні витоки первинних соціально-економічних знань.
2. Сутність та предмет соціальної економіки.
3. Принципи та завдання соціальної економіки.
4. Типи соціальної економіки: охлократичний, демократичний і олігархічний.
5. Етапи становлення соціальної економіки як науки.
6. Розвиток соціальної економіки.
7. Особливості соціальної економіки в перехідних умовах.
8. Міжнародний досвід щодо соціалізації економіки.
9. Особливість розвитку вітчизняної соціальної економіки.
10. Соціальні функції економіки.
11. Соціальна ринкова економіка: типи, моделі.
12. Соціальні суперечності ринкового господарства і шляхи їх розв'язання.
13. Закономірності та тенденції формування соціальних суперечностей. Організаційне забезпечення розв'язання суперечностей в соціальній економіці.
14. Механізм соціальної координації та напрями реалізації координації соціальної економіки. Взаємозв'язок соціальної координації та соціального регулювання.
15. Інфраструктура соціально-економічної системи.
16. Види інфраструктури, а саме виробнича та невиробнича (соціальна).
17. Складові інфраструктури: організаційна, матеріальна, кредитно-розрахункова, інформаційна.
18. Соціальна стратифікація, критерії соціальної та економічної стратифікації. Основні типи стратифікаційних систем.
19. Людина і світ соціальної економіки.
20. Людський капітал: базисні поняття і концептуальні положення.
21. Інвестиції в людський капітал.
22. Соціальний капітал як: суспільне благо, моральний ресурс нації і фактор економічного розвитку.
23. Сучасні підходи до вимірювання соціального капіталу нації.
24. Роль економічного прогресу в розвитку суспільства.
25. Соціальний прогрес: зміст, критерії, показники.
26. Система управління економічним прогресом.
27. Інституціональні зміни в управлінні економічним прогресом.
28. Роль держави та її функції в соціальному управлінні економічним прогресом.
29. Особливості функціонування соціального управління економічним прогресом в Україні.
30. Проблеми "економічного" і "соціального" прогресу.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ
ДО ЗМІСТОВОГО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ №2
з дисципліни «Соціальна економіка»
для студентів 3 курсу денної форми навчання
спеціальностей «Економіка підприємства», «Маркетинг»

1. Держава в соціально орієнтованій ринковій економіці, її основні функції.
2. Соціальна політика як частина внутрішньої політики держави, її сутність, основні принципи та види.
3. Об'єкти і суб'єкти соціальної політики. Держава як суб'єкт соціальної політики.
4. Соціальна політика як взаємодія соціальних груп (класів).
5. Цілі і пріоритети соціальної політики.
6. Основні напрямки соціальної політики в Україні.
7. Концепція сталого розвитку як основна теорія соціальної політики в сучасних умовах.
8. Індикатори соціальної політики. Ефективність соціальної політики.
9. Національна безпека та її правові основи.
10. Об'єкти національної безпеки. Сутність соціальної безпеки держави, її місце в структурі національної безпеки держави.
11. Цілі та складові соціальної безпеки. Принципи та рівні соціальної безпеки держави.
12. Показники соціальної безпеки держави. Методи діагностики рівня соціальної безпеки.
13. Загрози соціальної безпеки. Механізм збереження соціальної безпеки.
14. Соціальний захист як суспільне явище.
15. Сутність, індикатори й головні показники категорій «рівень життя» і «якість життя».
16. Державні соціальні гарантії у сфері доходів населення.
17. Нормативно-правове регулювання щодо дотримання професійних прав та забезпечення пільг для фармацевтичних працівників.
18. Доходи населення та їх класифікація. Номінальні, наявні, реальні та середні доходи. Розподіл і перерозподіл доходів.
19. Особливості формування і розподілу доходів в Україні.
20. Нерівність і диференціація доходів, їх вимірювання (кратні показники, крива Лоренца, коефіцієнт Джині). Проблеми диференціації доходів в Україні.
21. Соціальне страхування: поняття, види. Соціальний захист як суспільне явище.
22. Джерела фінансування у системі соціального страхування. Історія створення інституту соціального страхування в Україні.
23. Соціальне страхування в сучасній Україні. Види, принципи та функції загальнообов'язкового державного соціального страхування.
24. Характеристика цільових страхових фондів. Кошти загальнодержавного соціального страхування.

25. Законодавча база, регулююча обов'язкове та добровільне страхування в Україні. Проблеми та перспективи.
26. Система загальнообов'язкового державного соціального страхування в Україні. Загальнообов'язкове державне соціальне страхування працівників системи охорони здоров'я.
27. Основні поняття, принципи, види медичного страхування. Проблеми впровадження обов'язкового медичного страхування в Україні.
28. Сучасні напрями реформування системи загальнодержавного соціального страхування в Україні.
29. Особливості системи соціального захисту в європейських країнах.
30. Основні соціально значущі галузі економіки.
31. Специфічні економічні характеристики соціально значущих галузей економіки.
32. Характеристика основних принципів функціонування соціальної сфери.
33. Спрямованість соціально значущих галузей.
34. Фінансове забезпечення соціальної сфери. Джерела фінансування.
35. Пріоритети у сфері освіти та науки. Економіка охорони здоров'я та фармації.
36. Значення вищої освіти для соціального розвитку суспільства і формування середнього класу суспільства.
37. Показники рівня освіти, охорони здоров'я, духовного потенціалу населення.
38. Соціальний та економічний ефект функціонування соціальної сфери.
39. Вартісна оцінка результатів діяльності соціальної сфери. Міри що до підвищення ефективності галузей соціальної сфери.
40. Конституційні засади правового регулювання соціальної економіки в Україні.
41. Економічні й соціальні права та свободи людини і громадянина в Україні, їх гарантії.
42. Міжнародні стандарти соціальних прав.
43. Регіональна соціально-економічна політика. Активна й адаптивна соціальна політика регіону.
44. Класифікація регіонів України за ступенем розвитку економіки. Соціальна складова розвитку регіонів з вільними економічними зонами.
45. Соціальна інфраструктура окремого регіону. Економічна інфраструктура регіону.
46. Планування і розвиток інфраструктури регіону. Визначення економічного потенціалу регіону.
47. Залежність соціального розвитку регіону від економічних і демографічних показників населення.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ
ДО ЗМІСТОВОГО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ №3
з дисципліни «Соціальна економіка»
для студентів 3 курсу денної форми навчання
спеціальностей «Економіка підприємства», «Маркетинг»

1. Власність. Соціальна сутність власності.
2. Економічний зміст власності. Суб'єкти та об'єкти власності.
3. Форми власності. Система та механізм форм власності. Плюралізм форм власності.
4. Власність і влада. Соціальні функції власності.
5. Власність та господарський механізм.
6. Технологічний прогрес і трансформація відносин власності.
7. Підприємницька діяльність, функції, принципи.
8. Державне регулювання та підтримка підприємницької діяльності.
9. Соціальна відповідальність бізнесу: визначення, історіографія розвитку.
10. Складові концепції соціальної відповідальності бізнесу.
11. Об'єкти та принципи соціальної відповідальності бізнесу.
12. Рівні соціальної відповідальності бізнесу: обов'язкові та добровільні складові.
13. Складові соціальної відповідальності бізнесу (внутрішня та зовнішня).
14. Вмотивованість соціальної відповідальності бізнесу.
15. Аудит корпоративної культури фармацевтичних організацій.
16. Підходи до управління соціальною відповідальністю.
17. Ставлення бізнесу до соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність держави перед бізнесом.
18. Політика в фармацевтичних організаціях і корпоративна культура.
19. Соціальне партнерство: історія розвитку, сутність та значимість в соціальній економіці.
20. Рівні соціального партнерства.
21. Формування соціального партнерства як типу соціально-трудова відносин в Україні.
22. Форми, моделі, принципи та функції соціального партнерства.
23. Держава як суб'єкт соціального партнерства.
24. Спеціалізовані органи узгодження інтересів соціальних партнерів в Україні.
25. Проблеми та перешкоди розвитку соціального партнерства в Україні.
26. Колективні договори і угоди – основа соціального партнерства. Колективно-договірне регулювання відносин у сфері праці.
27. Поняття, ознаки та мета некомерційної організації.
28. Організаційно-правові форми існування некомерційних організацій та їх характеристика: громадські та релігійні організації, фонди, некомерційні партнерства, установи, автономні неприбуткові організації, асоціації та союзи.

29. Закони та нормативно-правові акти, які регламентують форми існування неприбуткових організацій.
30. Джерела фінансування некомерційних організацій: залучені, державні та власні кошти.
31. Проблеми розвитку «третього сектору» в Україні: перешкоди для виконання статутних завдань та отримання доходів.
32. Шляхи оптимальної розбудови вітчизняного «третього сектору».
33. Правове регулювання соціально-економічних та організаційних засад отримання, надання, оформлення, розподілу і контролю за цільовим використанням гуманітарної допомоги в Україні.
34. Гуманітарна допомога як різновид благодійництва. Основні поняття і категорії.
35. Спеціально уповноважені державні органи з питань гуманітарної допомоги.
36. Взаємодія суб'єктів гуманітарної допомоги у процесі її здійснення. Соціально-правовий статус донорів, отримувачів та набувачів гуманітарної допомоги.
37. Порядок ввезення та оформлення вантажів з гуманітарною допомогою, що надійшли від іноземних донорів на митну територію України.
38. Соціально-правові аспекти оподаткування гуманітарної допомоги.
39. Соціально-економічні та організаційно-правові засади надання Україною гуманітарної допомоги іншим державам.
40. Організаційно правові та соціальні аспекти надходження та використання гуманітарної допомоги у вигляді іноземної валюти.
41. Особливості списання товарів гуманітарної допомоги, які мають певний термін експлуатації.
42. Підтримка іноземних громадян, які сприяють надходженню гуманітарної допомоги в Україну.
43. Економічне мислення: поняття, місце в економічній структурі суспільства.
44. Основні характеристики економічного мислення. Середовище формування економічного мислення.
45. Типи економічного мислення. Основні риси та складові економічного мислення.
46. Економічна свідомість, економічна поведінка та економічна діяльність. Побутове та наукове мислення.
47. Економічне мислення і економічна практика.
48. Економічна теорія та економічне мислення. НТР, глобалізм та економічне мислення.
49. Індивідуальне економічне мислення. Суспільне (масове) економічне мислення.
50. Економічна освіта та економічне мислення. Економічне мислення в ринковій економіці.