

**Питання для самостійної роботи з дисципліни**  
**«ПРАВОВІ ТА ЕТИЧНІ НОРМИ ДІЯЛЬНОСТІ У ГАЛУЗІ»**  
для студентів спеціальностей «Маркетинг» та «Економіка підприємства»

***Змістовий модуль 1. Правові норми підприємницької та фармацевтичної діяльності.***

**Тема 1. Підприємницька діяльність: характеристика, принципи, організаційні форми.**

1. Нормативно-правові акти та їх класифікація.
2. Первинні та вторинні способи набування прав власності.
3. Юридичні та фізичні особи.
4. Державна реєстрація суб'єктів підприємництва.
5. Статутні документи.
6. Характеристика та особливості видів господарських товариств.

**Тема 2. Особливості правових норм регулювання підприємницької діяльності у фармації.**

1. Маркетолог як суб'єкт підприємницької діяльності.
2. Порядок ліцензування видів діяльності в фармації.
3. Вимоги та перелік документів.
4. Міністерство охорони здоров'я України та його підрозділи в системі державного регулювання підприємницької діяльності у фармації.

**Тема 3. Правові норми регулювання майнових та немайнових відносин.**

1. Громадяни як суб'єкти цивільного права.
2. Право - та дієспроможність громадян.
3. Держава як суб'єкт цивільного права.
4. Об'єкти (речі матеріальні), діяльність (речі нематеріальні) та особисті не майнові блага цивільного права.
5. Способи захисту цивільних прав.
6. Відповідальність за цивільним правом.
7. Терміни в цивільному праві.
8. Цивільно-правовий та кримінально-правовий захист честі, гідності та ділової репутації.

***Змістовий модуль 2. Етика в системі підготовки фахівців фармацевтичної галузі.***

**Тема 4. Етика як форма соціального регулювання підприємницької діяльності.**

1. Основні історичні етапи становлення етики.
2. Концепції походження моралі.

3. Структура моралі.
4. Сутність моральної свободи.
5. Історичні аспекти становлення деонтології.
6. Роль етики та деонтології в формуванні особистості маркетолога.

**Тема 5. Специфіка професійної етики. Етичні аспекти взаємовідносин суб'єктів підприємницької діяльності. Ділова етика: поняття, принципи, підходи.**

1. Захист прав споживачів.
2. Особистість підприємця в сучасному бізнесі.
3. Характер і культура підприємництва.

**Тема 6. Етичні та організаційно-правові основи відносин в колективі. Етика ділових відносин.**

1. Поняття і основні ознаки колективу.