

**Перелік питань до підсумкового модульного контролю  
з дисципліни  
«СОЦІАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ У ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ГАЛУЗІ»  
для студентів спеціальності «Адміністративний менеджмент»**

1. Соціальна політика — основа управління соціальними системами и процесами. Модель соціальної політики в Україні.
2. Система соціального захисту населення в Україні. Аналіз соціальної сфери в Україні.. Об'єкти та завдання соціальної політики.
3. Етапи формування та реалізації соціальної політики. Вітчизняні та зарубіжні моделі соціальної політики.
4. Система соціального управління: об'єкти, суб'єкти та принципи соціального управління
5. Історична ретроспектива розвитку теорії управління. Основні класики теорії управління.
6. Сутність організації: її типи, види та форми управління.
7. Соціальна організація: ознаки, структура, елементи, формальні і неформальні організації, моделі організації. (класична (механістична) і її різновид; бюрократична; неокласична (органічна); інституційна; системна).
8. Класифікація, розробка та етапи прийняття управлінських рішень.
9. Закони та методи соціального управління фармацевтичними організаціями
10. Закон необхідної різноманітності. Закон спеціалізації управління.
11. Закон інтеграції управління. Закон економії часу. Закон пріоритетності соціальних цілей.
12. Закон зростаючої суб'єктивності і інтелектуальності в управлінні.
13. Методи соціального управління. Соціальні та соціально-психологічні, економічні, організаційно-адміністративні.
14. Підходи до вивчення проблем соціального управління (конкретно-історичний, комплексний, аспектний, системний).
15. Корпоративна культура організації: поняття, елементи та функції.
16. Культура організації як рушійна сила змін. Інструменти реформування корпоративної культури.
17. Соціальна відповідальність бізнесу: визначення, історіографія розвитку. Складові концепції соціальної відповідальності бізнесу.
18. Об'єкти та принципи соціальної відповідальності бізнесу. Рівні соціальної відповідальності бізнесу: обов'язкові та добровільні складові.
19. Складові соціальної відповідальності бізнесу (внутрішня та зовнішня). Вмотивованість соціальної відповідальності бізнесу.
20. Підходи до управління соціальною відповідальністю. Ставлення бізнесу до соціальної відповідальності.
21. Соціальне партнерство: історія розвитку та значущість у соціальній економіці. Суб'єкти та принципи соціального партнерства.
22. Форми та моделі соціального партнерства. Сфера дії соціального партнерства.
23. Сутність колективних відносин між соціальними партнерами. Колективні договори та угоди.
24. Класифікація та першоджерела соціальної інформації. Вимоги, що пред'являються до інформації.