

**Перелік питань для підсумкового контролю  
з дисципліни  
«ПРАВОВІ ТА ЕТИЧНІ НОРМИ ДІЯЛЬНОСТІ В ГАЛУЗІ»**

1. Сутність господарської діяльності.
2. Основні поняття господарського права.
3. Підприємницька діяльність, історичний розвиток підприємництва.
4. Суб'єкти власності, підприємництва та цивільного права.
5. Об'єкти цивільного права.
6. Основні поняття цивільних правовідносин.
7. Сутність власності та права власності.
8. Інтелектуальна власність, її зміст і особливості.
9. Немайнові та майнові права суб'єктів інтелектуальної власності.
10. Загальні положення про зобов'язання?
11. Види та призначення цивільно-правових угод.
12. Договірні та позадоговірні правопорушення.
13. Значення та місце господарських судів.
14. Характер та функції господарсько-правової відповідальності.
15. Суб'єкти підприємницької діяльності у фармації.
16. Напрямки регулювання діяльності спеціалістів в організаціях фармацевтичного профілю.
17. Порядок та вимоги ліцензування фармацевтичної діяльності .
18. Система контролю якості лікарських засобів.
19. Соціальне значення регулювання контролю за додержанням державної дисципліни цін на лікарські засоби.
20. Основні принципи правового регулювання використання фірмових назв та товарних знаків.
21. Визначення етики та її завдання.
22. Етика античного періоду, середньовіччя, та епохи Нового часу.
23. Поняття моралі. Історія походження моралі.
24. Функції моралі та її структура. Моральна свідомість.
25. Добро та зло як категорія моральної свідомості.
26. Справедливість як категорія моральної свідомості.
27. Обов'язок як категорія моральної свідомості.
28. Поняття “совість” як категорія моральної свідомості.
29. Щастя як категорії моральної свідомості.
30. Сенс життя як категорія моральної свідомості.
31. Справедливості як категорії моральної свідомості.
32. Моральний ідеал як категорія моральної свідомості.
33. Вчинок та фактори, що враховуються при його оцінці.
34. Поняття ситуації морального конфлікту.

35. Споживацький тип особистості.
36. Характеристика “конформістського” типу особистості.
37. Відмінності аристократичного типу особистості.
38. Релігійний тип особистості, його характеристика.
39. Професійна моральність, її принципи і основні поняття.
40. Деонтологія. Історія виникнення деонтології.
41. Предмет вивчення фармацевтичної деонтології.
42. Фармацевтична етика. Історичні особливості її розвитку.
43. Етика взаємовідносин маркетолог – партнер.
44. Етика взаємовідносин маркетолог – колега.
45. Етика взаємовідносин маркетолог – споживач, клієнт.
46. Етика взаємовідносин маркетолог — держава.
47. Етика взаємовідносин економіст – партнер.
48. Етика взаємовідносин економіст – колега.
49. Соціальне значення фармацевтичної етики та деонтології.
50. Законодавство про захист прав споживачів, основні положення.
51. Етичних критеріїв ВООЗ просування лікарських препаратів на ринку.
52. Критерії ВООЗ відносно рекламування лікарських препаратів.
53. Роль медичних представників у просуванні ЛП на ринку.
54. Конференції, симпозіуми з лікарських препаратів, як засоби просування лікарських препаратів на ринку.
55. Етичне значення постмаркетингових клінічних досліджень лікарських препаратів у відповідності до вимог ВООЗ.
56. «Самостійне лікування». Роль самостійного лікування безрецептурними препаратами по визначенню ВООЗ. Класифікація лікарських препаратів для самостійного лікування.
57. Етика бізнесу в підприємстві, її роль.
58. Особливості етики підприємства.
59. Управлінська етика.
60. Засоби формування етики колективу: комітети з етики, етичні кодекси робітників та службовців, соціальні ревізії. Їх характеристика.
61. Напрямки формування корпоративної культури.
62. «Соціальні ролі» при формуванні етики колективу.
63. Конформізм і його роль у формуванні етики колективу.
64. Основні положення етики трудових відносин.
65. Невербальні засоби ділового спілкування, їх значення.
66. Складові мовної культури ділового спілкування.
67. Особливості використання візитних карток у діловому спілкуванні.
68. Значення ділового етикету при збереженні комерційної таємниці фірми.
69. Складові формування іміджу ділової людини.