

Тематичний план лекцій та практичних занять
з дисципліни «**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У ФАРМАЦІЇ ТА ПАРФУМЕРНО-КОСМЕТИЧНІЙ ГАЛУЗІ**»

для студентів **4 курсу** спеціальності «ТПКЗ» денної форми навчання

№ з/п	Тема лекції	Обсяг у годинах
1	Теоретичні основи менеджменту. Організації як об'єкти управління. Менеджмент та успішне управління.	2
2	Функції управління.	2
3	Управління процесом прийняття рішень. Комунікативні процеси в управлінні.	2
4	Менеджмент і підприємництво	2
5	Управління трудовими ресурсами. Групова динаміка і керівництво. Управління конфліктами, стресами. Трудові відносини за ринкових умов.	2
6	Основні положення маркетингу у фармацевтичній галузі	2
7	Процес управління фармацевтичним маркетингом. Вивчення ринку лікарських та парфумерно-косметичних засобів	2
8	Товар в системі маркетингу. Формування асортименту лікарських засобів.	2
9	Товарна політика фармацевтичних підприємств.	2
10	Оглядова лекція з Модуля 1	2
Всього		20

№ з/п	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах
Змістовий модуль 1. Менеджмент як наука та практика управління організацією		
1	Теоретичні основи менеджменту.	3
2	Організації як об'єкти управління.	3
3		3
4	Менеджмент та успішне управління.	3
5	Функції управління.	3
6	Управління процесом прийняття рішень	3
7	Комунікативні процеси в управлінні.	3
8	Контроль засвоєння ЗМ 1.	3
Змістовий модуль 2. Менеджмент і підприємництво. Управління трудовими ресурсами та персоналом організації		
9	Менеджмент і підприємництво	3
10		3
11	Управління трудовими ресурсами. Групова динаміка і керівництво. Управління конфліктами, стресами	3
12	Трудові відносини за ринкових умов.	3
13	Контроль засвоєння ЗМ 2	3
Змістовий модуль 3. Основи маркетингу у фармацевтичній галузі. Процес управління фармацевтичним маркетингом. Товар у маркетинговій діяльності.		
14	Основні положення маркетингу у фармацевтичній галузі.	3
15	Процес управління фармацевтичним маркетингом.	3
16	Вивчення ринку лікарських та ПК засобів.	3
17	Товар в системі маркетингу. Формування асортименту лікарських та ПК засобів.	3
18	Товарна політика фармацевтичних та ПК підприємств.	3
19	Контроль засвоєння ЗМ 3	3
20	Підсумковий контроль модулю 1	3
Всього:		60

Тематичний план лекцій та практичних занять

з дисципліни «**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У ФАРМАЦІЇ І ПКЗ**»
для студентів **5 курсу (5,0 р.н.)** спеціальності «**ТПКЗ**» денної форми навчання

№ з/п	Тема лекції	Обсяг у годинах
1	Ціна, ціноутворення, цінова політика фармацевтичних та парфумерно-косметичних підприємств.	1
2		1
3	Збутова діяльність фармацевтичних та парфумерно-косметичних підприємств.	1
4		1
5	Маркетингова політика комунікацій.	1
6		1
7	Реклама у системі фармацевтичного маркетингу.	1
8		1
9	Стимулювання збуту та інші засоби маркетингових комунікацій.	1
10		1
11	Маркетингові дослідження та інформація.	1
12	Маркетинговий контроль.	1
13-15	Міжнародний маркетинг.	3
16-17	Оглядова лекція з Модулю 2	2
	<i>Всього:</i>	<i>17</i>

№ з/п	Тема практичного заняття	Обсяг у год.
	Змістовий модуль 4	
1	Повторення матеріалу модулю 1. Ціна, ціноутворення на фармацевтичні та парфумерно-косметичні товари.	4
2	Цінова політика фармацевтичних та парфумерно-косметичних підприємств.	4
3	Збутова діяльність фармацевтичних та парфумерно-косметичних підприємств. <i>Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 4</i>	4
	Змістовий модуль 5	
4	Маркетингова політика комунікацій. Реклама у системі фармацевтичного маркетингу.	4
5	Стимулювання збуту та інші засоби маркетингових комунікацій. Проведення презентації лікарських та ПКЗ.	4
6	<i>Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 5</i>	2
	Змістовий модуль 6	
6	Маркетингові дослідження та інформація. Маркетинговий контроль.	2
7	Міжнародний маркетинг. <i>Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 6</i>	4
8-9	Підсумковий модульний контроль з модуля 2	6
	<i>Всього:</i>	<i>34</i>