

Тематичний план лекцій та практичних занять
з дисципліни «МАРКЕТИНГ ПОСЛУГ»
для студентів 4 курсу спеціальності «Маркетинг» денної форми навчання

№ з/п	Тема лекції	Обсяг у год.
Модуль 1. МАРКЕТИНГ ПОСЛУГ		
Змістовий модуль 1. Сутність та особливості маркетингу послуг.		
1	Ключові концепції та поняття маркетингу послуг	2
2	Маркетингові дослідження на ринку послуг і виявлення цільових сегментів	2
3	Зовнішнє середовище у індустрії послуг	2
4	Поведінка та ризики споживачів на ринку послуг	2
Змістовий модуль 2. Комплекс маркетингу сервісної організації.		
5	Сутність сервісних послуг та їх класифікація	2
6	Якість послуги та стандарти обслуговування	2
7	Ціна та ціноутворення на послуги	2
8	Канали розповсюдження послуги, її просування	2
9	Внутрішній маркетинг на підприємствах сфери послуг	2
10	Марочна політика у сфері послуг	1
Всього:		19

№ з/п	Тема практичного заняття	Обсяг у год.
Модуль 1. МАРКЕТИНГ ПОСЛУГ		
Змістовий модуль 1. Сутність та особливості маркетингу послуг.		
1	Ключові концепції та поняття маркетингу послуг	3
2		3
3	Маркетингові дослідження на ринку послуг і виявлення цільових сегментів	3
4		3
5	Зовнішнє середовище у індустрії послуг	3
6		3
7	Поведінка та ризики споживачів на ринку послуг. Контроль ЗМ-1	3
Змістовий модуль 2. Комплекс маркетингу сервісної організації		
8	Сутність сервісних послуг та їх класифікація	3
9	Якість послуги та стандарти обслуговування	3
10	Ціна та ціноутворення на послуги	3
11	Канали розповсюдження послуги, її просування	3
12	Внутрішній маркетинг на підприємствах сфери послуг	3
13	Марочна політика у сфері послуг	3
14	Зовнішнє середовище у індустрії послуг	3
15	Поведінка та ризики споживачів на ринку послуг	3
16	Сутність сервісних послуг та їх класифікація	3
17	Якість послуги та стандарти обслуговування	3
18	Технології та сервісна стратегія. Контроль ЗМ-2	3
19	Підсумковий модульний контроль	2
ВСЬОГО		56