

Тематичний план лекцій
з дисципліни «**СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА**»
для студентів 3 курсу (4,0 р.н.) спеціальностей «Економіка підприємства»,
«Маркетинг» денної форми навчання

№ з/п	Тема лекції	Обсяг у год.
ЗМ 1. Соціальна економіка як основа розвитку соціально-орієнтованої держави		
1.	Історія розвитку соціальної економіки. Теоретичні основи соціальної економіки.	2
2.	Економічний розвиток країни та його соціалізація. Регіональні моделі соціальних ринкових економік. Соціальні суперечності ринкового господарства та шляхи їх розв'язання.	2
3.	Інфраструктура соціальної економіки. Людина в системі соціально-економічних відносин. Соціальний капітал нації.	2
4.	Соціально-економічний прогрес людства. Проблеми "економічного" та "соціального" прогресу.	2
ЗМ 2. Соціальна політика держави		
5.	Держава в соціально орієнтованій ринковій економіці, її основні функції. Соціальна політика у системі соціальної економіки. Головні напрямки соціальної політики в Україні. Соціальні аспекти державного регулювання національної економіки.	2
6.	Соціальна безпека як складова національної безпеки держави.	2
7.	Система соціального захисту населення в Україні: проблеми та перспективи розвитку. Державні соціальні гарантії у сфері доходів населення. Нерівність доходів і проблема бідності.	2
8.	Соціальне страхування у системі соціальної економіки.	2
9.	Особливості функціонування соціально значущих галузей економіки. Економіка охорони здоров'я та фармацевтики.	2
10.	Соціальна політика і освіта. Місце та роль вищої освіти у сучасному суспільстві.	2
11.	Правові основи соціальної економіки.	2
12.	Діяльність соціальних та економічних інститутів у регіонах України. Вплив окремого регіону на соціально-економічний розвиток країни.	2
ЗМ 3. Підприємництво як соціальний інститут. Соціальна ефективність діяльності некомерційних організацій		
13.	Соціальна сутність власності. Підприємництво як соціальний інститут. Функції підприємництва в сучасному суспільстві.	2
14.	Соціальна відповідальність бізнесу. Корпоративна соціальна відповідальність.	2
15.	Соціальне партнерство у системі трудових відносин.	2
16.	Некомерційні організації: визначення, організаційно-правові форми існування та їх характеристика. Соціальна ефективність діяльності некомерційних організацій.	2
17.	Соціально-економічні підходи до забезпечення населення гуманітарною допомогою.	2
18.	Економічне мислення в соціальній економіці.	2
<i>ВСЬОГО:</i>		36

Тематичний план практичних занять
з дисципліни «**СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА**»
для студентів 3 курсу (4,0 р.н.) спеціальностей «Економіка підприємства»,
«Маркетинг» денної форми навчання

№ з/п	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах
ЗМ 1. Соціальна економіка як основа розвитку соціально-орієнтованої держави		
1	Історія розвитку соціальної економіки. Теоретичні основи соціальної економіки	4
2	Економічний розвиток країни та його соціалізація. Регіональні моделі соціальних ринкових економік. Соціальні суперечності ринкового господарства та шляхи їх розв'язання.	4
3	Інфраструктура соціальної економіки. Людина в системі соціально-економічних відносин. Соціальний капітал нації. Соціально-економічний прогрес людства. Проблеми "економічного" та "соціального" прогресу. Контроль засвоєння ЗМ 1	4
ЗМ 2. Соціальна політика держави		
4	Соціальна політика у системі соціальної економіки. Головні напрямки соціальної політики в Україні. Соціальні аспекти державного регулювання національної економіки. Соціальна безпека як складова національної безпеки держави.	4
5	Система соціального захисту населення в Україні: проблеми та перспективи розвитку. Державні соціальні гарантії у сфері доходів населення. Соціальне страхування у системі соціальної економіки.	4
6	Особливості функціонування соціально значущих галузей економіки. Економіка охорони здоров'я та фармації. Соціальна політика і освіта. Місце та роль вищої освіти у сучасному суспільстві. Правові основи соціальної економіки. Діяльність соціальних та економічних інститутів у регіонах України. Вплив окремого регіону на соціально-економічний розвиток країни. Контроль засвоєння ЗМ 2	4
ЗМ 3. Підприємництво як соціальний інститут. Соціальна ефективність діяльності некомерційних організацій		
7	Соціальна сутність власності. Підприємництво як соціальний інститут. Соціальна відповідальність бізнесу. Соціальне партнерство у системі трудових відносин.	4
8	Некомерційні організації: визначення, організаційно-правові форми існування та їх характеристика. Соціальна ефективність діяльності некомерційних організацій. Соціально-економічні підходи до забезпечення населення гуманітарною допомогою. Економічне мислення в соціальній економіці. Контроль засвоєння ЗМ 3	4
9	Підсумковий модульний контроль	4
<i>Всього:</i>		36