

Тематичний план лекцій
з дисципліни «Маркетинг послуг» для студентів 4 курсу,
заочної форми навчання за спеціальністю 6.030507 «Маркетинг»

№ з/п	Тема лекції	Обсяг у годинах
Модуль 1. МАРКЕТИНГ ПОСЛУГ		
<i>Змістовий модуль 1. Сутність та особливості маркетингу послуг</i>		
1	Ключові концепції та поняття маркетингу послуг	2
2	Маркетингові дослідження на ринку послуг і виявлення цільових сегментів	2
3	Зовнішнє середовище у індустрії послуг	1
4	Поведінка та ризики споживачів на ринку послуг	1
<i>Змістовий модуль 2. Комплекс маркетингу сервісної організації.</i>		
5	Сутність сервісних послуг та їх класифікація	1
6	Якість послуги та стандарти обслуговування	1
7	Ціна та ціноутворення на послуги	1
8	Канали розповсюдження послуги, її просування	1
9	Внутрішній маркетинг на підприємствах сфери послуг	1
10	Марочна політика у сфері послуг	1
	Разом	12

Тематичний план практичних занять
з дисципліни «**МАРКЕТИНГ ПОСЛУГ**»
для студентів 4 курсу (4,0 р.н.) спеціальності «Маркетинг» заочної форми навчання

№з/п	Тема практичного заняття	Обсяг у год.
Модуль 1. МАРКЕТИНГ ПОСЛУГ		
<i>Змістовий модуль 1. Сутність та особливості маркетингу послуг</i>		
1	Ключові концепції та поняття маркетингу послуг. Маркетингові дослідження на ринку послуг і виявлення цільових сегментів. Зовнішнє середовище у індустрії послуг. Поведінка та ризики споживачів на ринку послуг. <i>Контроль ЗМ-1</i>	4
<i>Змістовий модуль 2. Комплекс маркетингу сервісної організації</i>		
2	Сутність сервісних послуг та їх класифікація. Якість послуги та стандарти обслуговування. Ціна та ціноутворення на послуги. Канали розповсюдження послуги, її просування	4
3	Внутрішній маркетинг на підприємствах сфери послуг Марочна політика у сфері послуг <i>Контроль ЗМ-2</i>	4
19	<i>Підсумковий модульний контроль</i>	2
	Разом	14