

АНАЛІЗ СТРУКТУРИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОБІОТИКІВ НА РІВНІ АПТЕКИ

Чухрай І.Л.

Львівський національний медичний університет ім. Данила Галицького,

м.Львів, Україна

iryana_chukhray@ukr.net

Вступ. Останні десятиліття характеризуються зростанням впливу несприятливих факторів оточуючого середовища (екологічних, психоемоційних, техногенних та ін.); медикаментозного лікування, зокрема, антибіотикотерапії на якісний та кількісний склад кишкової мікрофлори людини. Домінуючою тенденцією світової медицини в галузі вивчення можливостей корекції дисбіотичних порушень в кишечнику стало використання пробіотиків. Пробіотики – препарати, що сприяють досягненню оптимального балансу між представниками мікрофлори кишечника. Вони містять живі клітини нормофлори кишечника або продукти мікробного походження. На сьогоднішній день вітчизняний ринок пробіотиків є досить розвинутим.

Мета. Проаналізувати дані реалізації пробіотиків в аптечному закладі: вивчити глибину товарного асортименту та провести АВС-аналіз за кількісними та вартісними показниками.

Методика дослідження. Використано методи узагальнення та АВС-аналізу.

Основний матеріал дослідження. При проведенні аналізу асортименту пробіотиків, реалізованих у 2014 році в аптеці, яка знаходиться в спальному районі міста Львова встановлено, що глибина товарного асортименту становить 38 % (з 55 зареєстрованих в Україні пробіотиків в аптеці наявні 21). Найбільш повно представлені в аптеці пробіотики, що містять сахароміцети буларді – ентерол, номагут та мутафлор (капс. та сусп.). Найменшою глибиною товарного асортименту характеризується група, до якої належать лікарські засоби, що містять у своєму складі бацили (18%) та комбіновані пробіотики (36 %). Також

встановлено, що за формою випуску 72 % реалізованих упаковок - капсули, 21 % - порошки та 7 % - суспензії.

За даними проведеного АВС-аналізу можна стверджувати, що до групи А за сумою реалізації відносяться такі препарати, як лінекс (капс. № 12, № 32), ентерожерміна (суспензія), лактовіт форте та лактомун. За кількістю проданих упаковок група А має таке ж наповнення, за винятком лікарського засобу лактомун. Отже, необхідно постійно проводити в аптеці моніторинг наведених вище пробіотиків.

Висновок. Встановлено, що глибина товарного асортименту пробіотиків в досліджуваній аптеці 38 %. Лідером продаж в аптеці за рік як за кількістю проданих упаковок так і за сумою реалізації є лінекс, який є також лідером продаж серед пробіотиків в Україні загалом. Він входить в топ-30 за об'ємом аптечних продаж в грошовому вираженні в Україні за 2014 рік і знаходиться на 11 позиції даного рейтингу.