

АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И МНЕНИЕ ВРАЧЕЙ О ПРИМЕНЕНИИ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК, ВЛИЯЮЩИХ НА ФУНКЦИИ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ

Крюкова Н.О., Крикова А.В., Котикова Е.А.

Смоленский государственный медицинский университет,

г. Смоленск, Россия

adm@smolgmu.ru

По-прежнему сердечно-сосудистые заболевания занимают первое место в структуре заболеваемости и служат самой частой причиной инвалидизации и смертности населения. Наряду с фармакотерапией данной группы заболеваний население активно применяет биологически активные добавки (БАД), влияющие на функции сердечно-сосудистой системы. Это связано с тем, что данные средства отпускаются из аптек без рецепта врача и активно рекламируются в средствах массовой информации.

Цель исследования – изучить предпочтения конечных потребителей и мнение врачей о применении БАД, влияющих на функции сердечно-сосудистой системы.

Изучение осведомленности группы потребителей БАД, влияющих на сердечно-сосудистую систему, проводили методом анкетирования. Анкета содержала 16 вопросов о личных данных респондента, об информированности и предпочтениях в выборе биологически активных добавок, влияющих на функции сердечно-сосудистой системы. В анкету были включены биологически активные добавки, влияющие на функции сердечно-сосудистой системы, из Реестра продукции, прошедшей государственную регистрацию, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека России. Анкетирование 40 конечных потребителей проводилось в 15 аптечных учреждениях г. Смоленска различной формы собственности в 2014-2015 гг.

Исследование аспектов использования БАД, влияющих на функции сердечно-сосудистой системы, проводилось на основании анализа мнения экспертов (участковых врачей-терапевтов 4 поликлиник г. Смоленска высшей категории с различным стажем работы). Анкеты были составлены из двух логических частей: в первой содержались вопросы о профессиональных данных эксперта, во второй – об оценке экспертами использования БАД, влияющих на функции сердечно-сосудистой системы. В результате проведения экспертной оценки было отобрано и обработано 10 анкет экспертов.

В ходе анкетирования конечных потребителей было выявлено, что 45% респондентов – это потребители в возрасте от 35 до 45 лет, 20% – от 25 до 35 лет, 17,5% – свыше 60 лет, 12,5% – от 45 до 60 лет и 5% – до 25 лет. Характерно, что в опросе приняли участие преимущественно респонденты, имеющие высшее (57,5%) и незаконченное высшее образование (30%), а также имеющие среднее специальное образование (12,5%).

Около 68% опрошенных конечных потребителей отметили, что считают себя страдающими заболеваниями сердечно-сосудистой системы. При этом 57% респондентов принимают БАД, влияющие на функции сердечно-сосудистой системы, с целью лечения или профилактики заболеваний сердечно-сосудистой системы. Самыми узнаваемыми БАД, влияющими на функции сердечно-сосудистой системы, явились Атероклефит (капсулы 250 мг, таблетки 500 мг), ЗАО «Эвалар» (Россия); Капилар (таблетки 250 мг) ОАО «ДИОД» (Россия); АД Норма (капсулы 300 мг) ГНЦ ПМ Фарма по заказу ВИС (Россия); Вербена Чистые сосуды (капли 50 мл, капсулы 500 мг) «Ньюман нутриентс АГ» (Россия); Боярышник форте Эвалар (таблетки 560 мг) ЗАО «Эвалар» (Россия). При этом лидерами оказались следующие добавки: Атероклефит – 58% и Боярышник форте Эвалар – 45% ответов. На выбор препарата повлияли: в наибольшей степени рекомендации фармацевтического работника (52,5%), реклама (49%), совет родственников (35%) и совет врача (12,5%), а также важнейшим фактором влияния на выбор являлась цена – 88%. Большинство респондентов, принимающих БАД, влияющих на функции

сердечно-сосудистой системы, – 92,5% – считают эффективным прием данных препаратов.

В ходе экспертной оценки сегмента рынка БАД, влияющих на функции сердечно-сосудистой системы, было выявлено, что 99% опрошенных специалистов считают нецелесообразным использование БАД в практике и не назначают их. Врачи считают, что существенное влияние на выбор потребителей оказывает реклама (58%), а также низкая цена и доступность БАД в аптеках (35%). Кроме того, специалистов интересует ряд вопросов, пока остающихся без ответа: недостаточная изученность действия БАД, в том числе влияющих на функции сердечно-сосудистой системы; существование БАД с непроверенной эффективностью.

Таким образом, большая часть конечных потребителей применяют и считают эффективным прием БАД, влияющих на функции сердечно-сосудистой системы. Установлено, что на выбор большинства респондентов существенное влияние оказывают реклама, советы фармацевтического работника и цена препарата. Однако врачи считают нецелесообразным использование БАД в практике и, как правило, не назначают их. Специалисты считают, что существенное влияние на выбор потребителей оказывает активная реклама, низкая цена и доступность БАД в аптечных учреждениях.

На наш взгляд, аптечное учреждение обязано своевременно и в наглядной и доступной форме доводить до сведения конечного потребителя необходимую и достоверную информацию о БАД и их производителе, обеспечивающую возможность правильного выбора БАД, в частности, влияющих на функции сердечно-сосудистой системы. В аптечной организации должна быть предоставлена возможность самостоятельно или с помощью фармацевтического персонала ознакомиться с БАД и правилами приема. Необходимо пояснить покупателю, что БАД не являются лекарственными средствами и относятся, как правило, к природным биологически активным веществам, предназначенным для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов.