

**Календарно-тематичний план лекцій**  
з дисципліни «**СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА**»  
для студентів 3 курсу (4,0 р.н.) спеціальностей «Економіка підприємства», «Маркетинг»  
денної форми навчання  
(осінній семестр, 2015-2016 н.р.)

№ з/п	Тема лекції	Обсяг у год.
<b>ЗМ 1. Соціальна економіка як основа розвитку соціально-орієнтованої держави</b>		
1.	Історія розвитку соціальної економіки. Теоретичні основи соціальної економіки. Економічний розвиток країни та його соціалізація. Регіональні моделі соціальних ринкових економік	2
2.	Інфраструктура соціальної економіки. Людина в системі соціально-економічних відносин. Соціальний капітал нації. Соціально-економічний прогрес людства. Проблеми "економічного" та "соціального" прогресу	2
<b>ЗМ 2. Соціальна політика держави</b>		
3.	Держава в соціально орієнтованій ринковій економіці, її основні функції. Соціальна політика у системі соціальної економіки. Головні напрямки соціальної політики в Україні. Соціальні аспекти державного регулювання національної економіки. Соціальна безпека як складова національної безпеки держави	2
4.	Система соціального захисту населення в Україні: проблеми та перспективи розвитку. Державні соціальні гарантії у сфері доходів населення. Нерівність доходів і проблема бідності. Соціальне страхування у системі соціальної економіки	2
5.	Особливості функціонування соціально значущих галузей економіки. Економіка охорони здоров'я та фармацевти. Соціальна політика і освіта. Місце та роль вищої освіти у сучасному суспільстві	2
6.	Правові основи соціальної економіки. Діяльність соціальних та економічних інститутів у регіонах України. Вплив окремого регіону на соціально-економічний розвиток країни	2
<b>ЗМ 3. Підприємництво як соціальний інститут. Соціальна ефективність діяльності некомерційних організацій</b>		
7.	Соціальна сутність власності. Підприємництво як соціальний інститут. Функції підприємництва в сучасному суспільстві. Соціальна відповідальність бізнесу. Корпоративна соціальна відповідальність	2
8.	Соціальне партнерство у системі трудових відносин. Некомерційні організації: визначення, організаційно-правові форми існування та їх характеристика. Соціальна ефективність діяльності некомерційних організацій	2
9.	Економічне мислення в соціальній економіці	2
<i>ВСЬОГО:</i>		18

Зав. кафедрою соціальної фармацевти,  
доцент

І. В. Кубарева