

**Тематичний план**  
**практичних занять**  
з дисципліни «**СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА**»  
для студентів 3 курсу (4,0 р.н.)  
спеціальностей «**Економіка підприємства**», «**Маркетинг**» денної форми навчання  
(осінній семестр, 2015-2016 н.р.)

№ з/п	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах
<b>ЗМ 1. Соціальна економіка як основа розвитку соціально-орієнтованої держави</b>		
1.	Історія розвитку соціальної економіки	2
2.	Теоретичні основи соціальної економіки	2
3.	Економічний розвиток країни та його соціалізація. Регіональні моделі соціальних ринкових економік. Соціальні суперечності ринкового господарства та шляхи їх розв'язання	2
4.	Суспільство та його соціальна структура. Людина в системі соціально-економічних відносин	2
5.	Інфраструктура соціальної економіки. Соціальний капітал нації	2
6.	Соціально-економічний прогрес людства. Проблеми "економічного" та "соціального" прогресу. <i>Контроль засвоєння ЗМ 1</i>	2
<b>ЗМ 2. Соціальна політика держави</b>		
7.	Держава в соціально орієнтованій ринковій економіці, її основні функції. Соціальна політика у системі соціальної економіки. Головні напрямки соціальної політики в Україні	2
8.	Соціальна безпека як складова національної безпеки держави	2
9.	Система соціального захисту населення в Україні: проблеми та перспективи розвитку. Державні соціальні гарантії у сфері доходів населення	2
10.	Соціальне страхування у системі соціальної економіки	2
11.	Особливості функціонування соціально значущих галузей економіки. Економіка охорони здоров'я та фармації. Соціальна політика і освіта. Місце та роль вищої освіти у сучасному суспільстві.	2
12.	Правові основи соціальної економіки. Діяльність соціальних та економічних інститутів у регіонах України. Вплив окремого регіону на соціально-економічний розвиток країни. <i>Контроль засвоєння ЗМ 2</i>	2
<b>ЗМ 3. Підприємництво як соціальний інститут. Соціальна ефективність діяльності некомерційних організацій</b>		
13.	Соціальна сутність власності. Підприємництво як соціальний інститут. Соціальна відповідальність бізнесу	2
14.	Соціальне партнерство у системі трудових відносин.	2
15.	Некомерційні організації: визначення, організаційно-правові форми існування та їх характеристика. Соціальна ефективність діяльності некомерційних організацій. Соціально-економічні підходи до забезпечення населення гуманітарною допомогою	2
16.	Економічне мислення в соціальній економіці. <i>Контроль засвоєння ЗМ 3</i>	2
17. 18.	<b>Підсумковий модульний контроль</b>	4
<b>Всього:</b>		<b>36</b>

Зав. кафедрою соціальної фармації,  
доцент

І. В. Кубарева