

ТЕМИ ТА ОРІЄНТОВНИЙ ПЛАН КУРСОВИХ РОБІТ

З ДИСЦИПЛІНИ ОЕФ

для студентів 4 к. заочної форми навчання (4,5 мед)

Тема 1. Організація рецептурного відпуску лікарських препаратів з аптек та аптечних пунктів.

1). Організація рецептурного відпуску ліків в Україні та країнах світу (огляд літератури).

- Порядок організації рецептурного відпуску ліків в країнах ЄС, Україні та інших країнах світу.
- Критерії віднесення ЛЗ до рецептурних.
- Законодавча база, що регламентує рецептурний відпуск ліків в Україні.
- Проблеми рецептурного відпуску лікарських препаратів в Україні.

2). Характеристика (досьє) аптечного закладу.

3). Проведення частотного аналізу застосування рецептурних (*вказати групу*) ЛЗ споживачами за останній рік.

Тема 2. Організація безрецептурного відпуску лікарських препаратів з аптек та аптечних пунктів.

1). Організація безрецептурного відпуску ліків в Україні та країнах світу (огляд літератури).

- Характеристика безрецептурних та ОТС-препаратів, формування ринку безрецептурних ліків в Україні.
- Порядок організації відпуску в країнах ЄС, Україні та інших країнах світу.
- Законодавча база, що регламентує безрецептурний відпуск ЛЗ в Україні.
- Принципи фармацевтичної опіки та застосування їх при безрецептурному відпуску.

2). Характеристика (досьє) аптечного закладу.

3). Проведення частотного аналізу застосування безрецептурних (*вказати групу*) ЛЗ споживачами за останній рік.

Тема 3. Інформаційно-рекламне забезпечення реалізації безрецептурних препаратів. Нормативно-правова база.

1). Нормативно-правова база інформаційно-рекламного забезпечення реалізації безрецептурних препаратів в Україні (огляд літератури).

- Характеристика груп ЛЗ, рекламування яких заборонено.

- Аналіз нормативно-правової бази, що регламентує порядок рекламування ЛЗ в Україні.
- 2). Характеристика (досьє) аптечного закладу.
- 3). Визначення рейтингу найбільш популярних безрецептурних ЛЗ серед споживачів за останній рік.

Тема 4. Моделі фармаекономічних досліджень та впровадження в практику охорони здоров'я результатів фармаекономічного аналізу.

- 1). Роль фармакоекономіки в оптимізації призначення ЛЗ для лікування поширених захворювань (огляд літератури).
 - Передумови виникнення фармаекономіки як самостійної науки.
 - Зв'язок фармаекономіки з іншими галузями знань.
 - Предмет, об'єкти, методи досліджень фармаекономіки.
- 2). Характеристика (досьє) аптечного закладу.
- 3). Проведення ABC-аналізу (*вказати групу*) ЛЗ асортименту аптеки.

Тема 5. Економічне значення товарообігу та його планування.

- 1). Характеристика товарообігу як важливішого показника торгово-господарчої діяльності аптек (огляд літератури).
 - Економічне значення товарообігу, його структура.
 - Методики розрахунку роздрібного, оптового та загального товарообігу.
 - Фактори, що впливають на роздрібну та оптову реалізацію.
 - Методики планування товарообігу.
- 2). Характеристика (досьє) аптечного закладу.
- 3). Проведення аналізу товарообігу аптеки у зіставних та діючих цінах за останні 5 років та планування товарообігу на наступний рік.

Тема 6. Економічне значення витрат та їх планування.

- 1). Характеристика витрат як важливішого показника торгово-господарчої діяльності аптек (огляд літератури).
 - Поняття витрат виробництва та обігу як історичної та економічної категорії.
 - Класифікація витрат по різним критеріям.
 - Фактори, які впливають на суму та рівень витрат.
- 2). Характеристика (досьє) аптечного закладу.
- 3). Проведення аналізу витрат аптеки за останні 3 роки та планування витрат на наступний рік.

Тема 7. Економічні розрахунки доходів та фінансових результатів господарської діяльності аптек.

1). Характеристика торгових накладень, прибутку і рентабельності як результатів торгово-фінансової діяльності аптек (огляд літератури).

- Характеристика, економічні розрахунки торгових накладень. Фактори, що впливають на суму і рівень торгових накладень.
- Прибуток і рентабельність аптек – характеристика, економічні розрахунки.
- Фактори, що сприяють підвищенню прибутку та рентабельності аптек.

2). Характеристика (досьє) аптечного закладу.

3). Аналіз результатів торгово-фінансової діяльності аптеки за останні 3 роки.

Тема 8. Дослідження розвитку аптечної мережі в Україні.

1). Міжнародний досвід регулювання розміщення аптечних закладів.

2). Нормативні вимоги до приміщень аптек та їх розміщення в українському законодавстві.

3). Дослідження аптечної мережі адміністративно-територіальної одиниці.

– Визначення кількості суб'єктів господарювання, що мають ліцензії на роздрібну торгівлю (аптек та аптечних пунктів) за сайтом Ліцензійного реєстру (<http://portal.diklz.gov.ua/PublicSite/TradeLicense/TradeLicenseList.aspx>), у територіальній одиниці (районі ті місті), привести розподіл за кількістю міських та сільських аптек.

Тема 9. Ліцензування фармацевтичних підприємств.

1). Вивчення підходів до ліцензування фармацевтичної діяльності у міжнародній практиці.

2). Нормативні вимоги до ліцензування фармацевтичної діяльності в Україні.

3). Аналіз матеріально-технічного оснащення та кваліфікації персоналу аптеки.

– Визначення кількості працівників з вищою та середньою фармацевтичною освітою у досліджуваному суб'єкті (з зазначенням статі, року народження та професійного стажу).

Тема 10. Дослідження кадрового забезпечення фармацевтичних підприємств.

1). Вивчення показників кадрової структури персоналу в Україні та міжнародній практиці.

2). Аналіз нормативних вимог до кадрового забезпечення фармацевтичних підприємств в Україні.

3). Дослідження кадрового складу аптечного закладу.

Тема 11. Дослідження умов праці фармацевтичних працівників.

1). Вивчення факторів оцінки умов праці в міжнародній практиці

2). Аналіз кадрової політики фармацевтичних підприємств

3). Дослідження задоволеності фармацевтичних працівників умовами праці (плинність кадрів)

Тема 12. Дослідження управління товарними запасами аптечних закладів.

1). Вивчення моделей управління товарними запасами у аптечних закладах.

2). Аналіз товарних запасів та їх нормування у фармацевтичній діяльності.

3). Дослідження впливу товарних запасів на фінансово-економічні показники аптек.

Тема 13. Дослідження постачання фармацевтичних підприємств.

1). Вивчення організаційної структури оптової ланки у фармацевтичній галузі.

2). Порівняння умов постачання на фармацевтичному ринку та характеристик суб'єктів.

- 3). Оцінка та вибір постачальників фармацевтичної продукції.

Тема 14. Дослідження організації контролю якості лікарських засобів в аптечних закладах.

- 1). Вивчити організацію контролю якості лікарських засобів промислового виробництва в аптеках.
- 2). Аналіз нормативних вимог до контролю якості ЛЗ у фармацевтичних закладах.
- 3). Дослідження якісних та кількісних показників контролю якості лікарських засобів в аптечних організаціях.

Тема 15. Інвентаризація товарно-матеріальних цінностей фармацевтичних підприємств.

- 1). Мета, завдання інвентаризації товарно-матеріальних цінностей на фармацевтичних підприємствах.
- 2). Організація проведення інвентаризації в аптечних закладах.
- 3). Аналіз результатів проведення інвентаризації.

Тема 16. Дослідження додаткових послуг в аптечних закладах.

- 1). Вивчення видів фармацевтичних послуг в аптечних закладах різних країн.
- 2). Аналіз додаткові послуги в аптечних закладах.
- 3). Дослідження вплив надання додаткових послуг на фінансово-господарську діяльність.

Тема 17. Дослідження інформаційної роботи фармацевтичних працівників.

- 1). Вивчення напрямків інформаційної роботи фармацевтичних підприємств.
- 2). Аналіз інформаційних та консультативних послуг в аптечних закладах.

Тема 18. Комп'ютерні інформаційно-аналітичні системи у фармацевтичній діяльності.

- 1). Вивчення напрямків автоматизації фармацевтичній діяльності.
- 2). Аналіз застосування інформаційних технологій на різних етапах обігу ЛЗ.
- 3). Дослідження практичних аспектів застосування комп'ютерних систем у аптечному закладі.

Тема 19. Реімбурсація лікарських засобів та її значення у забезпеченні доступності фармацевтичної допомоги населенню.

- 1). Теоретичні основи реімбурсації (огляд літератури).
- 2). Характеристика напрямів діяльності аптечного закладу та контингенту, що обслуговується.
- 3). Проведення ABC - аналізу витрат населення на лікарські засоби за 2013 рік. (на прикладі вашої аптеки).

Тема 20. Аналіз систем реімбурсації вартості в країнах зарубіжжя.

- 1). Реімбурсація вартості ЛЗ як механізм забезпечення доступності фармацевтичної допомоги населенню.
- 2). Аналіз основних підходів до організації систем реімбурсації в країнах ЄС.
- 3). Основні етапи становлення та розвитку систем реімбурсації вартості в країнах СНД.

Тема 21. Система обов'язкового медичного страхування в світовій практиці.

- 1). Основні складові системи обов'язкового медичного страхування (ОМС), їх характеристика.
- 2). Аналіз зарубіжного досвіду впровадження ОМС.
- 3). Обґрунтування системних заходів зі впровадження системи ОМС в Україні.

Тема 22. Основні принципи і методи формування системи цін на ЛЗ в Україні.

- 1). Теоретичні основи фармацевтичного ціноутворення.
- 2). Характеристика сучасних методів державного регулювання цін на ЛЗ.

3). Моніторинг закупівельних та роздрібних цін за період 1 кв. 2012 р – 1 кв. 2014 р. на прикладі 20 обраних ЛЗ (10 ЛЗ іноземного виробництва, 10 ЛЗ вітчизняного виробництва). Результати надати графічно.

Тема 23. Основні напрямки реформування системи цін на ЛЗ в Україні.

1). Історичні аспекти державного регулювання системи цін на ЛЗ в Україні

2). Аналіз сучасної законодавчої та нормативно-правової бази з питань впровадження нових методів державного регулювання цін на ЛЗ

3). Моніторинг закупівельних та роздрібних цін за період 1 кв. 2012 р – 1 кв. 2014 р. на прикладі 20 обраних ЛЗ для лікування гіпертонічної хвороби, що входять до Пілотного проекту (10 ЛЗ іноземного виробництва, 10 ЛЗ вітчизняного виробництва). Результати надати графічно.

Тема 24. Фармацевтичне ціноутворення за кордоном.

1). Основні аспекти фармацевтичного ціноутворення.

2). Сучасні форми і методи державного регулювання цін на ЛЗ в країнах ЄС та СНД.

3). Обґрунтування доцільності впровадження зарубіжного досвіду регулювання системи цін на ліки в Україні.

Тема 25. Сучасні шляхи реформування податкового законодавства у фармації.

1). Характеристика податкової системи України, її теоретичні основи.

2). Податки у вітчизняній фармації: історичний аспект.

3). Аналіз впливу ПДВ на структуру та рівні цін на ЛЗ. (Аналіз структури та динаміки роздрібних цін на прикладі обраних ЛЗ, по 10 ЛЗ іноземного та вітчизняного виробництва).

Тема 26. Аналіз підходів до оподаткування у фармації за кордоном.

1). Теоретичні основи системи оподаткування.

2). Характеристика податків, що застосовують у фармацевтичному секторі країн зарубіжжя.

3). Порівняльний аналіз практики застосування ПДВ на ліки в країнах зарубіжжя.