



**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ ФАРМАЦІЇ**

**Інтернет-засідання завідувачів однопрофільних кафедр
з дисципліни**

**«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У ФАРМАЦІЇ ТА
ПАРФУМЕРНО-КОСМЕТИЧНІЙ ГАЛУЗІ»**

**(для студентів спеціальності «Технологія парфумерно-
косметичних засобів»)**

Доповідачі:

**проф. А.А. Котвіцька, доц. І.В. Кубарєва,
доц. А.В. Волкова, доц. А.В. Черкашина,
доц. Чмихало Н.В., доц. Пузак Н.О.**

27.04.2017 р.

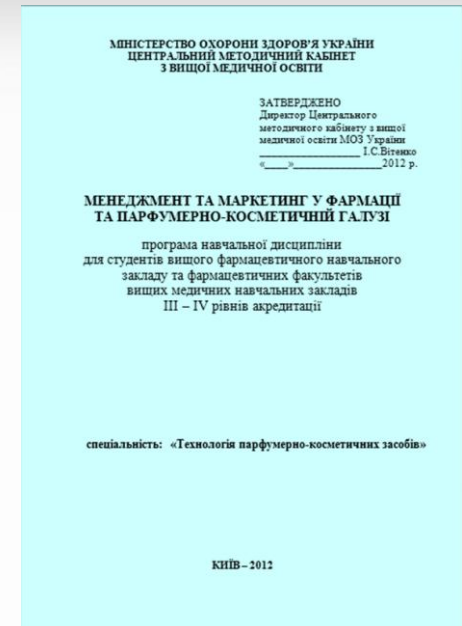
Питання 1

**Про пропозиції щодо оновлення
примірної (типової) навчальної програми з дисципліни
«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У ФАРМАЦІЇ ТА ПКГ»
для здобувачів вищої освіти освітньої програми
«Технологія парфумерно-косметичних засобів» в
умовах впровадження нового
освітнього стандарту**

Структура навчальної дисципліни «ММФ та ПКГ»

Структурований план підготовки з дисципліни
відповідно до типової програми 2012 р.

Структура навчальної дисципліни	Кількість годин / з них			Рік навчання	Вид контролю
	Всього годин / кредитів	Аудиторних			
		лекцій	практичних занять		
	270/7,5	30	120	120	4 та 5
МОДУЛЬ 1 Змістових модулів 3	126/3,5	18	68	40	Тестовий контроль за темами ЗМ 1,2,3. Контроль на практичних заняттях, тестові завдання
МОДУЛЬ 2 Змістових модулів 3	84/2,5	12	44	28	Тестовий контроль за темами ЗМ 4,5,6. Контроль на практичних заняттях, тестові завдання
Підсумковий тестовий контроль засвоєння модулів	24/0,5		8	16	Підсумковий тестовий контроль
Екзаменаційний модуль	36/1			36	Іспит
Курсова робота					Захист курсової роботи



Менеджмент та маркетинг у фармації та парфумерно-косметичній галузі. Програма навчальної дисципліни для студентів вищого фармацевтичного навчального закладу та фармацевтичних факультетів вищих медичних навчальних закладів III – IV рівнів акредитації. Спеціальність «ТПКЗ» / А.А. Котвіцька, Н.О. Пузак, І.Л. Оккерт та ін. – К., 2012. – 56 с.

Пропозиції щодо оновлення примірної (типової) навчальної програми з дисципліни «ММФ та ПКГ»

Опис навчальної дисципліни у 2016-17 н.р.

Найменування показників	Спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни <i>денна форма навчання 5,0 р.н.</i>
Кількість кредитів – 7,5	Спеціальність: <u>7.12020104</u> <u>Технологія</u> <u>парфумерно-</u> <u>косметичних</u> <u>засобів</u>	Нормативна
Модулів - 2		Рік підготовки: 4-5-й
Змістових модулів – 6		Семестр 8-9-й
Загальна кількість годин – 225		Лекції 35 год. Практичні 62 год. Семінарські 26 год. Самостійна робота 102 год. Вид контролю: ПМК (екзамен) Курсова робота залік
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3,5 самостійної роботи студента – 2,9	Освітньо-кваліфікаційний рівень: <u>спеціаліст</u>	

Структурований план підготовки

Структура навчальної дисципліни	Кількість годин / з них					Вид контролю
	Всього годин / кредитів	Аудиторних			СРС	
лекцій		практичних занять	семінарських занять			
МОДУЛЬ 1						✓Тестовий контроль за темами ЗМ. ✓Контроль на практичних і семінарських заняттях, доповіді. ✓Контроль змістових модулів. ✓Підсумковий модульний контроль теоретичних знань і практичних навичок.
Змістових модулів 3	135/4,5	19	38	18	60	
МОДУЛЬ 2						
Змістових модулів 3	90/3	16	24	8	42	
Курсова робота	45 / 1,5					Захист курсової роботи

Пропозиції щодо оновлення примірної (типової) навчальної програми з дисципліни «ММФ та ПКГ»

**Спеціальні (фахові)
компетентності відповідно
до Освітньої програми
«Технології парфумерно-
косметичних засобів»
(2016 р.)**

КФ 9. Здатність розробляти, впроваджувати та застосовувати підходи менеджменту у професійній діяльності відповідно до принципів Глобальної рамки FIP; організовувати і здійснювати загальне та маркетингове управління асортиментною, товарно-інноваційною, ціновою, збутовою та комунікативною політиками суб'єктів фармацевтичного та косметичного ринку.

Змістовий модуль 1. Менеджмент як наука та практика управління організацією

- Тема 1. Теоретичні основи менеджменту.
- Тема 2. Організація як об'єкт управління.
- Тема 3. Менеджмент та успішне управління .
- Тема 4. Функції управління.
- Тема 5. Управління процесом прийняття рішень.
- Тема 6. Комунікативні процеси в управлінні.

Змістовий модуль 2. Менеджмент і підприємництво. Кадровий менеджмент

- Тема 7. Менеджмент і підприємництво
- Тема 8. Управління трудовими ресурсами та персоналом організації.
- Тема 9. Трудові відносини за ринкових умов.
- Тема 10. Оцінка ефективності діяльності організації та управління. Організаційна культура.

МОДУЛЬ 1
Менеджмент у
фармації та
парфумерно-
косметичній
галузі

Пропозиції щодо оновлення примірної (типової) навчальної програми з дисципліни «ММФ та ПКГ»

МОДУЛЬ 2 Маркетинг у фармації та парфумерно- косметичній галузі

Змістовий модуль 3. Основи маркетингу у фармації. Процес управління фармацевтичним маркетингом

Тема 11. Основні положення маркетингу у фармації

Тема 12. Процес управління фармацевтичним маркетингом. Вивчення ринку лікарських та парфумерно-косметичних засобів.

Тема 13. Маркетингові дослідження та інформація. Маркетинговий контроль

Змістовий модуль 4. Товар в системі маркетингу

Тема 14. Товар в системі маркетингу. Асортиментна політика фармацевтичних та парфумерно-косметичних підприємств

Тема 15. Товарна та інноваційна політика фармацевтичних та парфумерно-косметичних підприємств

Змістовий модуль 5. Ціна та цінова політика фармацевтичних та парфумерно- косметичних підприємств. Збутова діяльність у системі фармацевтичного маркетингу

Тема 16. Ціна, ціноутворення, цінова політика фармацевтичних та парфумерно-косметичних підприємств

Тема 17. Збутова діяльність фармацевтичних та парфумерно-косметичних підприємств

Змістовий модуль 6. Система маркетингових комунікацій. Міжнародний маркетинг

Тема 18. Маркетингова політика комунікацій. Реклама у системі фармацевтичного маркетингу

Тема 19. Стимулювання збуту та інші засоби маркетингових комунікацій

Тема 20. Міжнародний маркетинг

Питання 2

Про досвід залучення фахівців практичної фармації до проведення лекційних та практичних занять з дисципліни «Менеджмент та маркетинг у фармації та ПКГ»

Про досвід залучення фахівців практичної фармації до проведення лекційних занять

19 квітня 2017 р.

для студентів 4 курсу спеціальності «Технологія парфумерно-косметичних засобів» у рамках розгляду теми «Управління трудовими ресурсами. Управління конфліктами, стресами» проведено лекційне заняття з елементами тренінгу та темою: «Психологія брехні» із залученням к.психол.н., практичного психолога вищої категорії, доцента **Пляки Л.В.**

Під час лекції розкрито психологічні аспекти брехні, її причини та наслідки. Лектор зацентрував увагу на причинах, через які люди вимушені говорити неправду, та основних методах розпізнавання брехні. Також було розглянуто ситуації з практичної діяльності фахівців.

Разом зі студентами проведено проєктивні психологічні тести, за допомогою яких студенти мали змогу дослідити свою особистість і визначити конфліктність і стресостійкість.



Дякуємо за увагу!