



**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ
з Соціології організації та сучасної економічної теорії
для 1 курсу спеціальності 073 Менеджмент
денної форми здобуття освіти**

(осінній семестр, 2023-2024 н. р.)

№ з/п	Дата	Тема лекції	Обсяг у год.	Лектор
МОДУЛЬ 1. Соціологія організації у фокусі історії та сучасних змін				
1.	04.09	Соціологія організації як наука. Організації і основні підходи до їх вивчення. Структура організації як чинник забезпечення її ефективності	2	Овакімян О.С.
2.	18.09	Внутрішня структура організації та її зовнішнє середовище. Соціальні основи управління в організації	2	Овакімян О.С.
3.	02.10	Контроль та влада. Організаційні конфлікти	2	Овакімян О.С.
4.	16.10	Корпоративна культура як фактор розвитку організації	2	Овакімян О.С.
5.	30.10	Клієнтське середовище організації	2	Овакімян О.С.
6.	13.11	Соціологічні інструменти дослідження організаційних процесів	2	Овакімян О.С.
МОДУЛЬ 2. Сучасні економічні теорії. Організація як економічний суб'єкт. Основи економічного аналізу				
7.	27.11	Основи сучасної економічної теорії. Основні моделі державного регулювання економіки та їх еволюція	2	Овакімян О.С.
8.	11.12	Основні макроекономічні індикатори. Використання макроекономічних показників для аналізу суб'єктів господарської діяльності.	2	Овакімян О.С.
9.	08.01 22.01	Аналіз фінансового стану підприємства та його значення у формуванні стратегії управління.	3	Овакімян О.С.
Всього:			19	

Примітка: лекція відбувається у понеділок (1 тиждень) о 8³⁰ – 10¹⁰ год.
(день тижня) (час проведення)

Завідувачка кафедри соціальної фармації,
доцент

Аліна ВОЛКОВА

(підпис)



**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**
з Соціології організації та сучасної економічної теорії
для 1 курсу спеціальності 073 Менеджмент
денної форми здобуття освіти
(осінній семестр, 2023-2024 н.р.)

№ з/п	Дата	Тема заняття	Обсяг у годинах, вид заняття	Система оцінювання знань, бали	
				min	max
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Соціологія організації у фокусі історії та сучасних змін					
1	04.09 (11.09)	Соціологія організацій як наука. Організації і основні підходи до їх вивчення. Структура організації як чинник забезпечення її ефективності	2 ПЗ	4	7
2	18.09 (25.09)	Внутрішня структура організації та її зовнішнє середовище. Соціальні основи управління в організації.	2 ПЗ	4	7
3	02.10 (09.10)	Контроль та влада. Організаційні конфлікти.	2 ПЗ	4	7
4	16.10 (23.10)	Корпоративна культура як фактор розвитку організації.	2 ПЗ	4	7
5	30.10 (06.11)	.Клієнтське середовище організації.	2 ПЗ	4	7
6	13.11 (20.11)	Соціологічні інструменти дослідження організаційних процесів	1 ПЗ	4	7
		<i>Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 1</i>	1 ПЗ	12	20
<i>Всього за ЗМ 1:</i>			12	36	62
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Сучасні економічні теорії. Організація як економічний суб'єкт. Основи економічного аналізу					
7	27.11 (04.12)	Основи сучасної економічної теорії. Основні моделі державного регулювання економіки та їх еволюція	2 ПЗ	4	6
8	11.12 (18.12)	Основні макроекономічні індикатори. Використання макроекономічних показників для аналізу суб'єктів господарської діяльності.	2 ПЗ	4	6
9	08.01 (15.01)	Аналіз фінансового стану підприємства та його значення у формуванні стратегії управління.	1 ПЗ	4	6
		<i>Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 2</i>	1 ПЗ	12	20
<i>Всього за ЗМ 2:</i>			6	24	38
10	22.01	<i>Семестровий залік з модуля 1: «Соціологія організації та сучасна економічна теорія»</i>	1 ПЗ		
ВСЬОГО ЗА ВИВЧЕННЯ МОДУЛЯ 1			19	60	100

Завідувачка кафедри соціальної фармації,
доцент

Аліна ВОЛКОВА

(підпис)