



**Критерії та порядок оцінювання результатів
проходження «Виробничої практики з фармацевтичного
маркетингу та менеджменту (ФММ)»**

**Освітня програма Технології парфумерно-косметичних засобів
Спеціальність 226 Фармація, промислова фармація**



ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ

Оцінювання
практичних умінь та
навичок (від 0,5 до
30 балів):

Оцінювання
теоретичних знань

Критерії та порядок оцінювання результатів проходження практики керівниками від організації

- ✓ здійснюється у вигляді письмового звіту (щоденника практики) відповідно до програми практики за кожну тему освітньої компоненти;
- ✓ максимально 60 балів або мінімально — 36 балів.

Система оцінювання, бали	Критерії оцінки
30	Практичні завдання (ситуаційні завдання) виконано здобувачем вищої освіти самостійно без помилок. Щоденник та звіт з виробничої практики оформлено за вимогами, без помилок.
29-10	Практичні завдання виконано самостійно, проте допущено помилки в розрахунках, принципах підготовки матеріалів тощо. Щоденник та звіт з виробничої практики оформлено в цілому за вимогами, але є помилки, які не впливають на загальне добре враження.
0,5-9	Здобувач вищої освіти не зміг виконати практичні та ситуаційні завдання, не оформив щоденник та звіт з виробничої практики.

Система оцінювання, бали	Критерії оцінки
30	Здобувач виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання матеріалу освітньої компоненти, вміє коректно інтерпретувати одержані результати; демонструє знання матеріалу на рівні творчого використання
29-10	Здобувач виявив знання матеріалу освітньої компоненти передбачене на рівні відтворення, припустив окремі несуттєві помилки під час інтерпретації одержаних результатів
0,5-9	Здобувач виявив серйозні пробіли в знаннях основного матеріалу, допустив принципові помилки

Критерії та порядок оцінювання результатів проходження практики керівниками від організації



- здобувач виконав завдання, передбачені програмою практики і календарним графіком;
- здобувач дотримувався правил внутрішнього трудового розпорядку організації;
- здобувач заповнив щоденник виробничої практики і надав звіт про проходження практики і виконання індивідуальних завдань відповідно програми практики;
- здобувач володіє теорією щодо менеджменту та маркетингу у фармації.
- здобувач узагальнив результати проходження виробничої практики з фармацевтичного маркетингу та менеджменту і зазначив недоліки та пропозиції щодо її організації та проведення.

Критерії та порядок оцінювання результатів після завершення терміну проходження практики

Семестровий модульний контроль

(проводиться керівником практики від НФаУ)



Форма семестрового контролю успішності навчання – **диференційний залік**
Контроль виконання практичних (ситуаційних) завдань (20 балів)
Комп'ютерне тестування (20 тестів – 20 балів)

Загальний рейтинг з освітньої компоненти не перевищує 100 балів.

Виробнича практика з ФММ вважається зарахованою, якщо здобувач вищої освіти набрав від 60 до 100 балів.

Бали	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
74–81		C
64–73	Задовільно	D
60–63		E
35–59	Незадовільно	FX
1–34		F

Заохочувальні
(додаткові) бали:

+10

- ✓ виконання індивідуального завдання,
- ✓ участь в олімпіадах, конкурсах, студентських наукових конференціях