



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ
з Фармацевтичного менеджменту та маркетингу для 4 курсу
 (назва освітньої компоненти)

спеціальності 226 Фармація, промислова фармація ТПКЗм20(4.10д)
 (код і найменування спеціальності) (шифр групи)
 (весняний семестр, 2023-2024 н.р.)

№ з/п	Дата	Тема лекції	Обсяг у год.	Лектор
МОДУЛЬ 1. МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У ФАРМАЦІЇ ТА ПКГ				
1.	09.02	Теоретичні основи менеджменту. Організація як об'єкт управління. Менеджмент та успішне управління. Функції управління.	2	доц. Севрюков О.В.
2.	16.02	Управління процесом прийняття рішень. Комунікативні процеси в управлінні. Менеджмент і діловодство організацій фармацевтичного профілю. Менеджмент і інформатика.	2	доц. Севрюков О.В.
3.	23.02	Менеджмент і підприємництво. Управління трудовими ресурсами та персоналом організації. Групова динаміка і керівництво. Управління конфліктами. Трудові відносини в умовах ринку	2	доц. Севрюков О.В.
4.	01.03	Основні положення маркетингу у фармації. Процес управління фармацевтичним маркетингом. Вивчення ринку лікарських засобів.	2	доц. Севрюков О.В.
5.	08.03	Маркетингові дослідження та інформація	1	доц. Севрюков О.В.
Всього:			9	

Завідувачка кафедри
соціальної фармації, доцент

Аліна ВОЛКОВА



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

з Фармацевтичного менеджменту та маркетингу для 4 курсу

(назва освітньої компоненти)

спеціальності 226 Фармація, промислова фармація ТПКЗм20(4.10д)-01,02

(код і найменування спеціальності)

(шифр групи)

(весняний семестр, 2023-2024 н.р.)

№ з/п	Дата	Тема заняття	Обсяг у годинах, вид заняття	Система оцінювання знань, бали	
				min	max
МОДУЛЬ 1. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ У ФАРМАЦІЇ ТА ПКГ					
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. МЕНЕДЖМЕНТ ЯК НАУКА ТА ПРАКТИКА УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ					
1	08.03/07.03	Теоретичні основи менеджменту у фармації.	2 ПЗ	2	3
2	08.03/07.03	Організація як об'єкт управління.	2 ПЗ	2	3
3	15.03/14.03	Менеджмент та успішне управління. Функції управління.	4 ПЗ	2	3
4	22.03/21.03	Управління процесом прийняття рішень.	4 ПЗ	2	3
5	29.03/28.03	Комунікативні процеси в управлінні.	4 ПЗ	2	3
6	05.04/04.04	Менеджмент і діловодство організацій фармацевтичного профілю.	4 ПЗ	2	3
7	12.04/11.04	Менеджмент і інформатика.	2 ПЗ	1	3
		<i>Контроль засвоєння ЗМ 1</i>	2 ПЗ	9	16
Всього за ЗМ 1:				22	37
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. МЕНЕДЖМЕНТ І ПІДПРИЄМНИЦТВО. УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ ТА ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ					
8	19.04/18.04	Менеджмент і підприємництво.	2 ПЗ	2	3
9	19.04/18.04	Управління трудовими ресурсами та персоналом організації.	2 ПЗ	2	3
10	26.04/25.04	Групова динаміка і керівництво.	4 ПЗ	2	3
11	03.05/02.05	Управління конфліктами.	4 ПЗ	2	3
12	10.05/09.05	Трудові відносини в умовах ринку.	2 ПЗ	2	3
13	10.05/09.05	Оцінка ефективності діяльності організації та управління.	1 ПЗ	2	4
		<i>Контроль засвоєння ЗМ 2</i>	1 ПЗ	9	16
Всього за ЗМ 2:				21	35
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ У ФАРМАЦІЇ. ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНИМ МАРКЕТИНГОМ. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ.					
14	17.05/16.05	Основні положення маркетингу у фармації та ПКГ	2 ПЗ	2	3
15	17.05/16.05	Процес управління фармацевтичним маркетингом.	2 ПЗ	2	3
16	24.05/23.05	Вивчення ринку лікарських та ПК засобів.	4 ПЗ	2	3
17	31.05/30.05	Маркетингові дослідження та інформація.	2 ПЗ	2	3
18	31.05/30.05	<i>Контроль засвоєння ЗМ 3</i>	2 ПЗ	9	16
Всього за ЗМ 3:				17	28
19	07.06/06.06	Семестровий залік з модуля 1: «Менеджмент та маркетинг у фармації та ПКГ»	2 ПЗ		
ВСЬОГО ЗА ВИВЧЕННЯ МОДУЛЯ 1			54	60	100

Завідувач кафедри
соціальної фармації, доцент

Аліна ВОЛКОВА