



## ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ЗАЛУЧЕННЯ РОБОТОДАВЦІВ ДО ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Рогуля О.Ю., Барковська О.Я., Шуванова О.В.  
Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна  
rogulyaolga@gmail.com

**Вступ.** Важливим інструментом формування зовнішнього HR-бренду, який забезпечує привабливість фармацевтичної компанії на ринку праці, є участь роботодавців в освітньому процесі закладу вищої освіти, оскільки здобувачі та випускники є важливою цільовою аудиторією.

**Мета дослідження.** Обґрунтування доцільності участі роботодавців в освітньому процесі підготовки майбутніх фармацевтів.

**Матеріали та методи.** Результати анкетування здобувачів вищої освіти, що навчаються за спеціальністю «226 Фармація, промислова фармація», які опрацьовані з використанням загальнонаукових методів дослідження.

**Результати та їх обговорення.** Результати анкетування свідчать, що значна частина здобувачів вищої освіти (понад 85%) позитивно ставляться до участі роботодавців в освітньому процесі, що сприяє формуванню HR-бренду. Фрагмент дослідження представлено на рисунку.

Встановлено, що залучення роботодавців до проведення занять сприяє швидкій адаптації та формуванню лояльного ставлення до компанії при подальшому працевлаштуванні. Тобто взаємодія з компаніями під час навчання готує майбутніх фармацевтів до реальних умов роботи та створює позитивне сприйняття роботодавця як потенційного місця роботи (відмітили по 79,2% опитаних). Також 82,2% здобувачів відмічають розвиток спеціалізованих навичок, оскільки компанії можуть надати унікальний інсайт і знання, необхідні для конкретної сфери діяльності. Визначено, що 85,1% учасників анкетування вважають, що участь роботодавців в освітньому процесі надає додаткові можливості та сприятиме кар'єрному просуванню. Щодо формування емоційної прив'язаності до бренду та культури компанії, то, на думку 65,3% здобувачів, залучення є важливим для компаній, оскільки позитивний емоційний зв'язок створює умови для розвитку лояльності та мотивації у майбутніх працівників.



Рис. Оцінка доцільності участі роботодавців в освітньому процесі

**Висновки.** Дослідження підтверджує позитивний вплив участі роботодавців у освітньому процесі на різні аспекти практичної підготовки здобувачів вищої освіти та їх подальшу професійну кар'єру, оскільки пряма взаємодія майбутніх фармацевтів з потенційними роботодавцями під час навчання може виявитися ключовим чинником їх успішності.