



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ

з **Маркетингу послуг** для 4 курсу

спеціальності 075 Маркетинг групи 075М621(3,10д)

(осінній семестр, 2024-2025н.р.)

№ з/п	Дата	Тема лекції	Обсяг у год.	Лектор
МОДУЛЬ 1. МАРКЕТИНГ ПОСЛУГ				
1	04.10.2024	Ключові концепції та поняття маркетингу послуг	2	Доц. Волкова А.В.
2	11.10.2024	Характеристика ринку послуг та методи його дослідження	2	Доц. Волкова А.В.
3	18.10.2024	Характеристика ринку послуг та методи його дослідження	2	Доц. Волкова А.В.
4	25.10.2024	Поведінка та ризики споживачів на ринку послуг	2	Доц. Волкова А.В.
5	01.11.2024	Товарна політика у сфері послуг	2	Доц. Волкова А.В.
6	08.11.2024	Цінова політика у сфері послуг	2	Доц. Волкова А.В.
7	15.11.2024	Політика надання та розподілу послуг	2	Доц. Волкова А.В.
8	22.11.2024	Комунікаційна політика у сфері послуг	2	Доц. Волкова А.В.
9	29.11.2024	Комунікаційна політика у сфері послуг	2	Доц. Волкова А.В.
10	06.12.2024	Контроль якості надання послуг	1	Доц. Волкова А.В.
Всього:			19	

Примітка: лекція відбувається у п'ятницю о 10:25-12:05 год.

Завідувачка кафедри
соціальної фармації,
доцент

Аліна ВОЛКОВА



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ПРАКТИЧНИХ та СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

з Маркетингу послуг для 4 курсуспеціальності 075 Маркетинггрупи 075М621(3,10д)

(осінній семестр, 2024-2025н.р.)

№ з/п	Дата	Тема заняття	Обсяг у годинах, вид заняття	Система оцінювання знань, бали	
				min	max
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. КЛЮЧОВІ КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГУ ПОСЛУГ					
1	11.10.24	Ключові концепції та поняття маркетингу послуг	3 ПЗ	4	6
2	18.10.24	Ключові концепції та поняття маркетингу послуг	3 ПЗ	4	6
3	25.10.24	Характеристика ринку послуг та методи його дослідження	3 ПЗ	4	6
4	01.11.24	Характеристика ринку послуг та методи його дослідження	3 ПЗ	4	6
5	08.11.24	Поведінка та ризики споживачів на ринку послуг	3 ПЗ	4	6
6	15.11.24	Поведінка та ризики споживачів на ринку послуг	3 ПЗ	4	6
7	22.11.24	Контроль засвоєння ЗМ 1	3 ПЗ	4	11
Всього за ЗМ 1:				28	47
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. МАРКЕТИНГ-МІКС У СФЕРІ ПОСЛУГ					
8	29.11.24	Товарна політика у сфері послуг	3 ПЗ	4	6
9	06.12.24	Товарна політика у сфері послуг	3 ПЗ	4	6
10	13.12.24	Цінова політика у сфері послуг	2 СЗ	4	6
11	13.12.24	Цінова політика у сфері послуг	3 ПЗ	4	6
12	20.12.24	Політика надання та розподілу послуг	2 СЗ	4	6
12	20.12.24	Комунікаційна політика у сфері послуг	3 ПЗ	4	6
14	10.01.24	Контроль якості надання послуг	2 СЗ	4	6
15	10.01.24	Контроль засвоєння ЗМ 2	3 ПЗ	4	11
Всього за ЗМ 2:				32	53
16	17.01.24	Семестровий залік з модуля: «Маркетинг послуг»	2 ПЗ		
ВСЬОГО ЗА ВИВЧЕННЯ МОДУЛЯ			44	60	100

Завідувач кафедри
соціальної фармації,
доцент

Аліна ВОЛКОВА