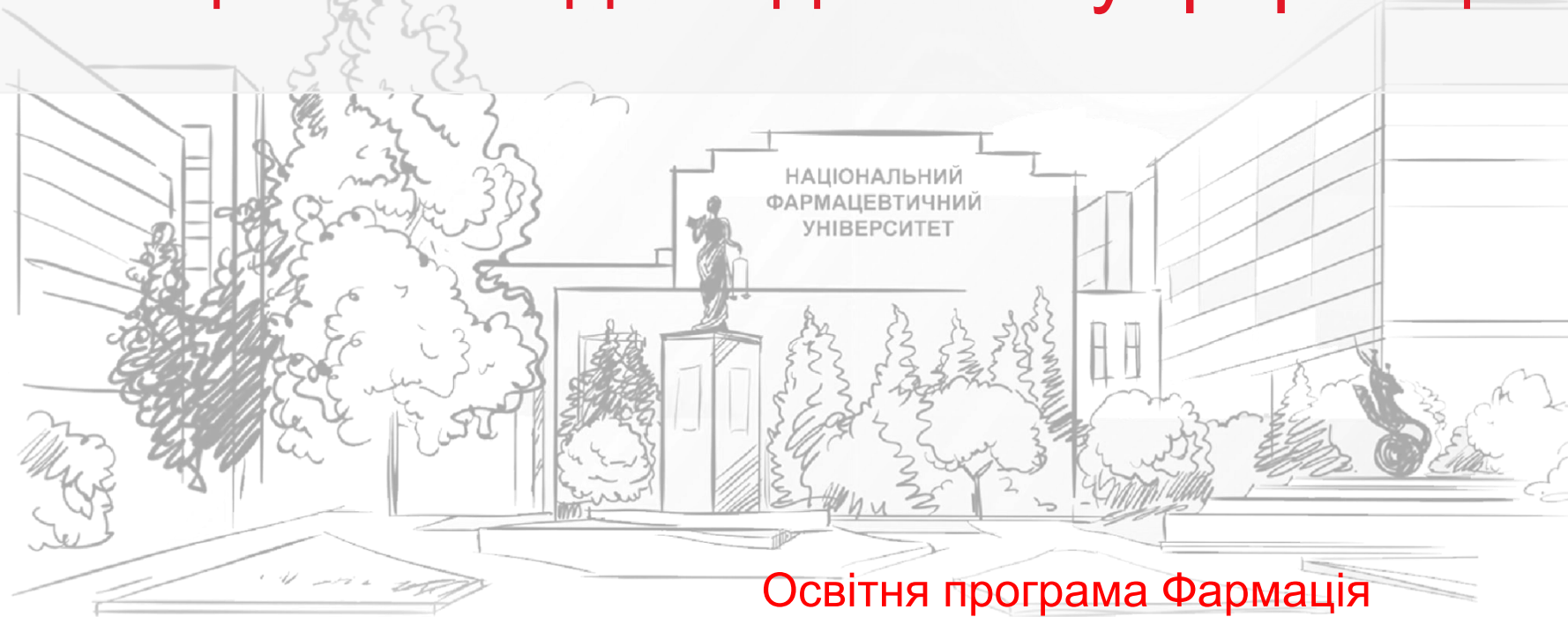




МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ ФАРМАЦІЇ



Освітній компонент «Соціологічні дослідження у фармації»



Освітня програма Фармація
Спеціальність 226 Фармація, промислова фармація

АКТУАЛЬНІСТЬ ЗНАНЬ СОЦІОЛОГІЧНОЇ СПРЯМОВАНOSTІ для фармацевтів



Управління діяльністю фармацевтичного підприємства вимагає знання сутності процесів, пов'язаних з усіма етапами організації та проведення соціологічного дослідження, – від збору інформації про зовнішнє і внутрішнє фармацевтичне середовище до розробки і позиціонування лікарського засобу/товарів медичного призначення, доведення його до споживача.

Соціологічні дослідження забезпечують менеджмент вищого рівня інформацією для прийняття ефективних управлінських рішень. Чим більш достовірною, точною і оперативною буде ця інформація, тим більше шансів у фармацевтичного підприємства чи іншого закладу охорони здоров'я краще задовольнити потреби споживачів, випередити своїх конкурентів і, тим самим, досягти успіху на фармацевтичному ринку.

Мета курсу – навчити використовувати на практиці базові соціологічні інструменти для дослідження конкурентного середовища, поведінки споживачів, внутрішнього середовища фармацевтичних підприємств.



Ми навчимося працювати з відкритими даними, професійно аналізувати результати соціологічних досліджень, проводити власні дослідження, спрямовані на вивчення різних аспектів роботи фармацевтів.

Основні питання освітнього компоненту

1

Що таке соціологічне дослідження?

Що треба знати, щоб самостійно провести соціологічне дослідження?

2

Як працювати з даними соціологічних досліджень?

Яких проблем уникати в роботі з респондентами?

3

Які методи використовувати для вивчення поведінки споживачів?

Як вивчати внутрішнє середовище фармацевтичної організації?

Чи може інтернет бути середовищем для проведення соціологічних досліджень?

**ВИБІР
ОСВІТНЬОГО
КОМПОНЕНТУ**

ДОЗВОЛИТЬ

**НАБУТИ
ВМІННЯ**

«Соціологічні дослідження у фармації»

магістрам фармації

- застосовувати отримані знання для аналізу фактів і подій дійсності з позицій соціології;
- здійснювати моніторинг ефективності різних методів соціологічних досліджень;
- розробляти, проводити соціологічні дослідження та застосовувати їх результати у професійній діяльності;
- проводити комплексний аналіз діяльності організацій фармацевтичної сфери галузі охорони здоров'я за допомогою сучасних методів соціологічних досліджень.

Програмні результати навчання



- оперувати понятійно-категоріальним апаратом соціології, орієнтуватися в основних методах соціологічних досліджень, особливостях проведення досліджень різних типів;
- вирішувати професійні проблеми засобами проведення соціологічних досліджень;
- впроваджувати ефективні соціологічні технології для удосконалення фармацевтичної діяльності в різних умовах.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!



Національний фармацевтичний університет
вул. Григорія Сковороди (вул. Пушкінська), 53, м. Харків, 61002

E-mail: mail@nuph.edu.ua
<https://nuph.edu.ua>